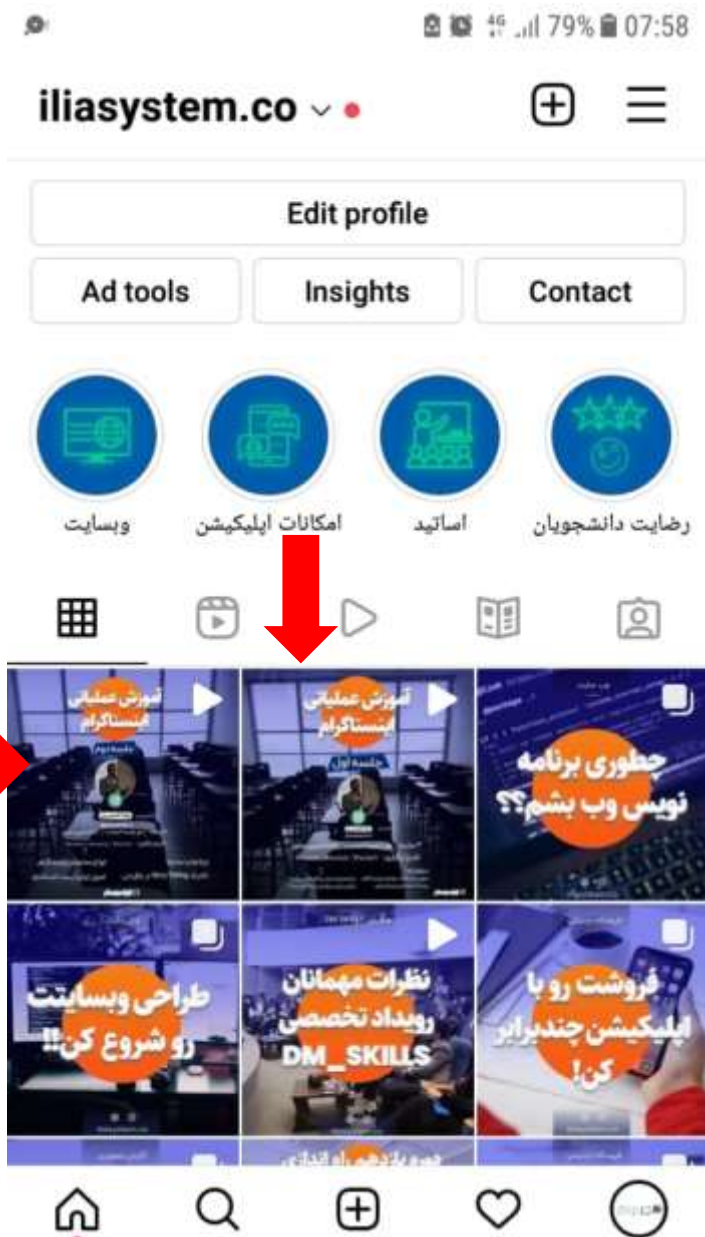


به نام خدا

آموزش اینستاگرام



رضا ضمیری



• مشاهده فایل های تصویری

• برای مشاهده آموزش کامل ویدیویی به صورت رایگان به پیج ایلیا سیستم به آدرس زیر مراجعه کنید:

iliaSystem.co

• سه فایل آموزشی با مدت زمان حدودا ۶ ساعت در سه پست برای شما عزیزان قرار داده شده است.

• آموزش تصویری بر اساس آموزش این پاورپوینت می باشد.

• سرفصل ها



- شبکه های اجتماعی چگونه کار می کنند؟
- اصول ایجاد اکانت حرفه ای در اینستاگرام
- برندینگ مقدماتی - قبیله سازی
- بازاریابی جذبی و بازاریابی درون گرا چیست؟
- چرا تولید محتوا؟
- انواع محتوا در اینستاگرام
- اصول تولید پست استاندارد
- تکنیک story telling در بازاریابی
- اصول تولید استوری استاندارد
- اصول تولید ویدئو استاندارد
- اصول تولید ریلز استاندارد
- تدوین تقویم محتوایی
- کشف نبض مخاطب با insight

• شبکه های اجتماعی چگونه کار می کنند؟



فاز اول : تحلیل کاربر (جهت کشف خود واقعی)

دوستان

علائق

سلایق

ترس ها، امیدها، آرزوها

دردها و بیماری ها

میزان درآمد

شهر

وضعیت تاهل

ورزش مورد علاقه

همکاران

رقبا

تفریحات

و

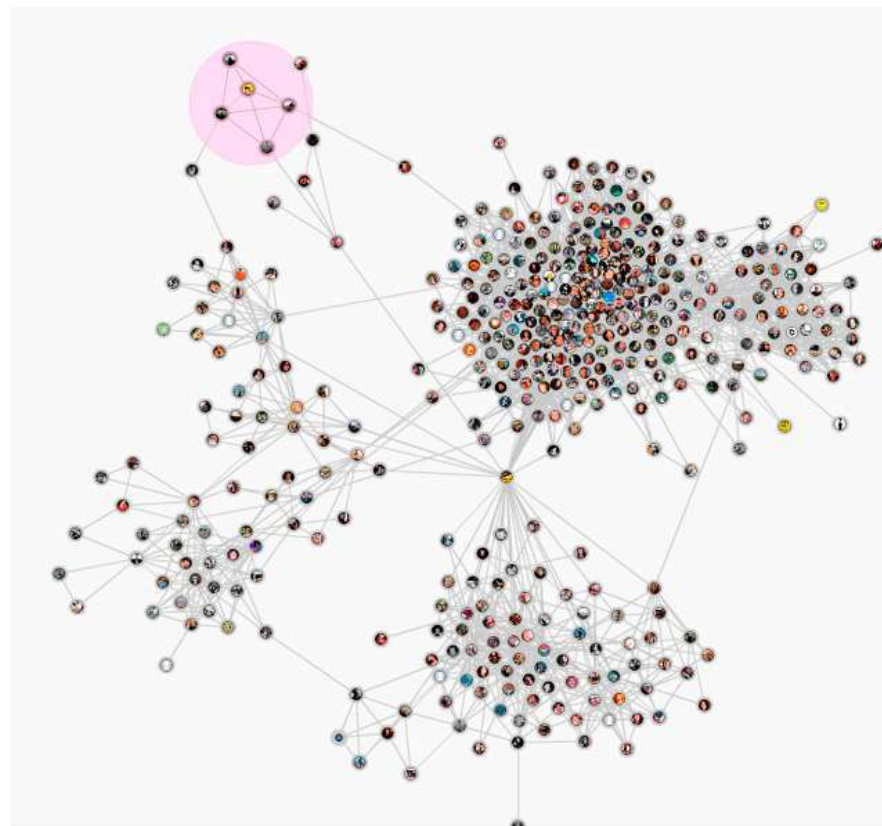
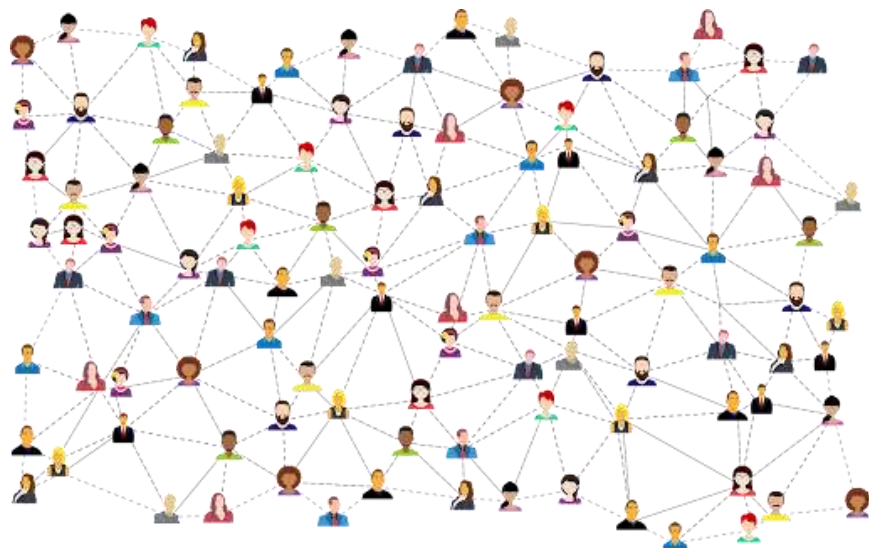
.

.

.

• شبکه های اجتماعی چگونه کار می کنند؟

فاز دوم : شبکه سازی بر اساس فاز اول



• شبکه های اجتماعی چگونه کار می کنند؟

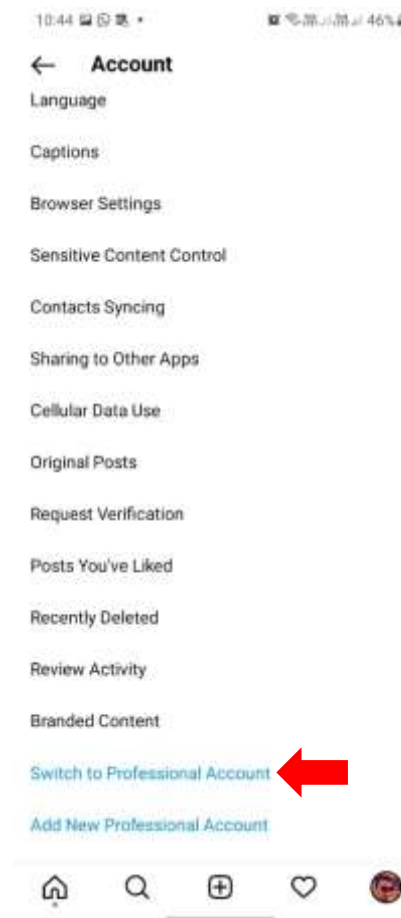
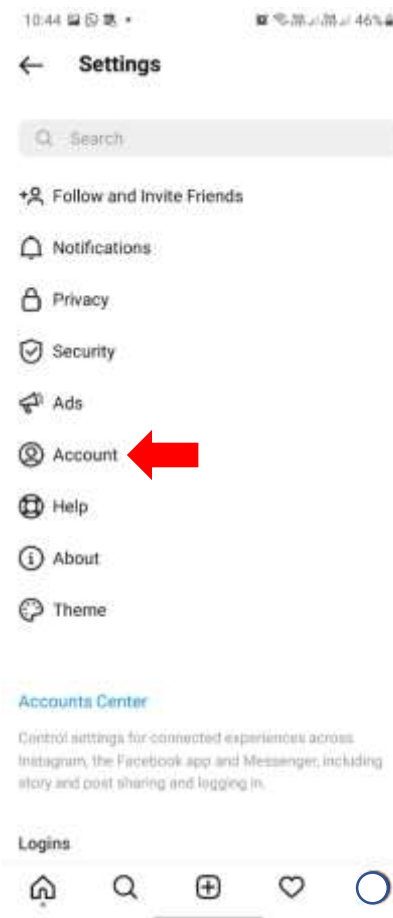
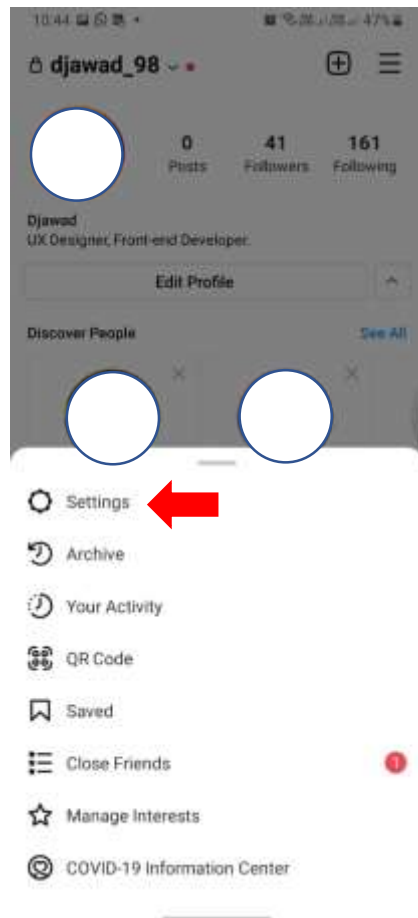
حال با توجه این دو فاز ما چه کنیم؟

تحلیل درستی از کسب و کار خود ارائه کنیم یعنی بر اساس کسب و کار خود :

- افراد و هشتگ های مرتبط را فالو کنیم
- لایک و کامنت و ذخیره و ارسال
- اسلاید کردن پست های مرتبط
- مکت روی پست
- استفاده از هشتگ
- Mention
- Tag
- Location
- دفترچه تلفن
- Direct
- جستجو
- استوری کردن پست
- عدم فعالیت شخصی
- ...
- ...

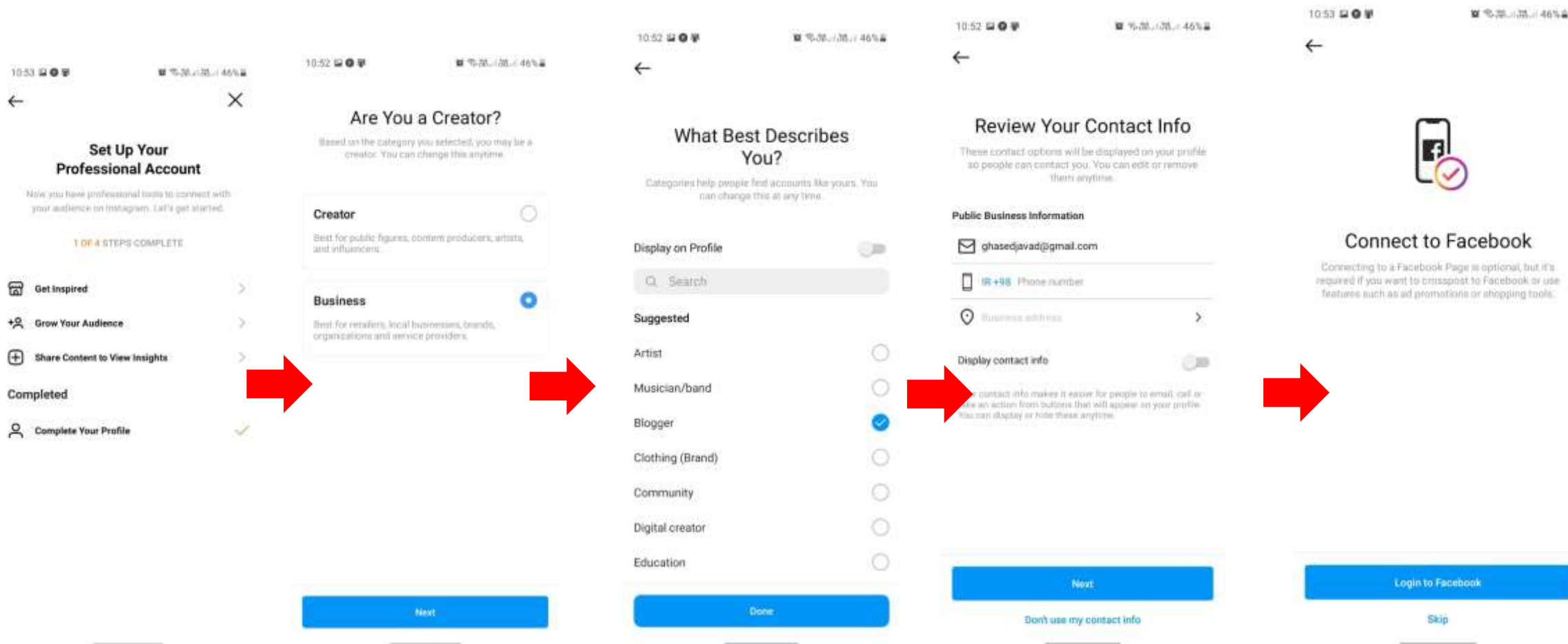
• اصول ایجاد اکانت حرفه ای در اینستاگرام

۱- اکانت خود را business کنید.

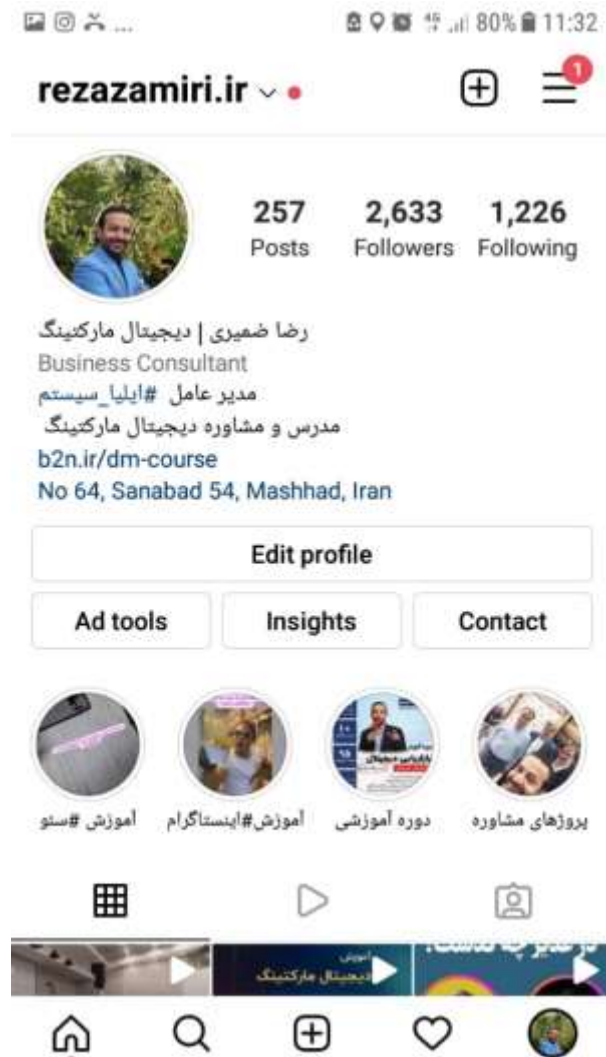


• اصول ایجاد اکانت حرفه ای در اینستاگرام

۱- اکانت خود را business کنید.



• اصول ایجاد اکانت حرفه ای در اینستاگرام



۲- ویژگیهای عکس پروفایل

پرسنال :
شاد - عکس خود - لبخند -
لباس یا ژست مرتبط

شرکت :
لوگو برند

• اصول ایجاد اکانت حرفه‌ای در اینستاگرام



۳- ویژگیهای Username

راحت باشه
کوتاه

به یادماندنی

ترجیحا دامنه سایت با .ir
پرهیز از به کارگیری _

• اصول ایجاد اکانت حرفه ای در اینستاگرام

۳- ویژگیهای Name

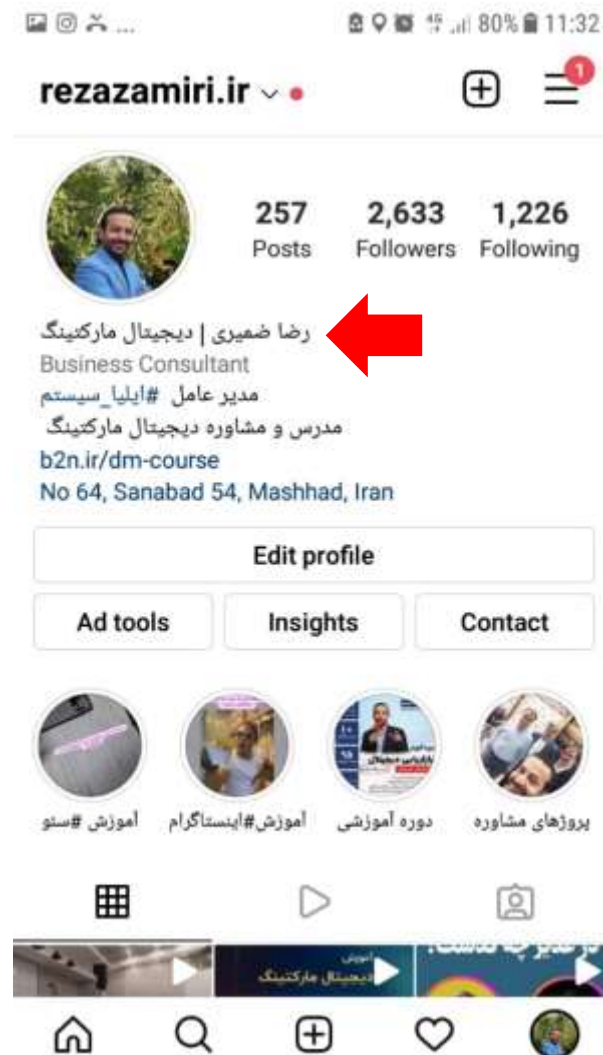
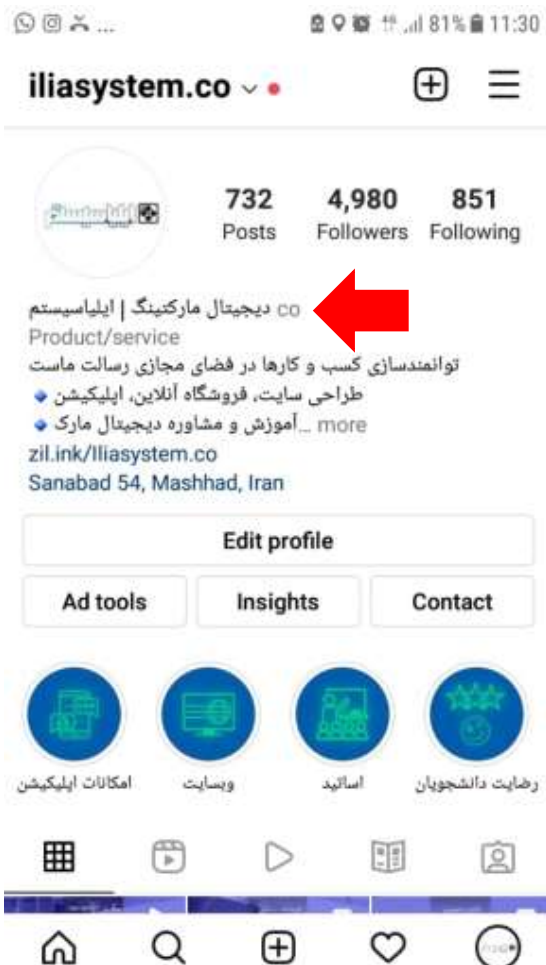
پرسنال :

نام و نام خانوادگی | نوع کسب و کار

شرکت :

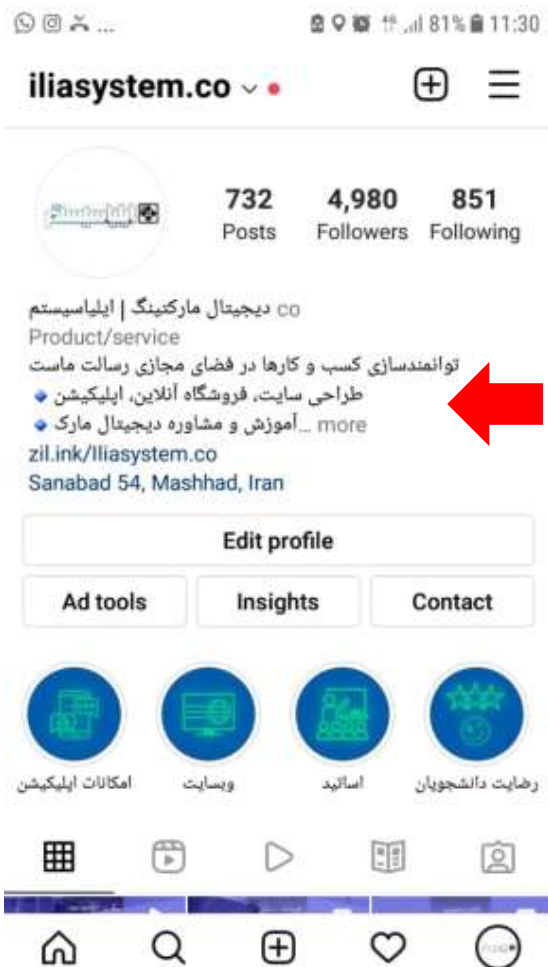
برند | نوع کسب و کار

نکته : Name در جستجو کاربران موثر است



• اصول ایجاد اکانت حرفه ای در اینستاگرام

1



2



۳- ویژگیهای bio

من چه کسی هستم
محصول / خدمت من چیست
نحوه ی ارتباط با من / ثبت سفارش
چرا من رو باید فالو کنی

نکته: هشتگ در بایو ممنوع. مگر هشتگ
اختصاصی شما باشد.

• اصول ایجاد اکانت حرفه ای در اینستاگرام

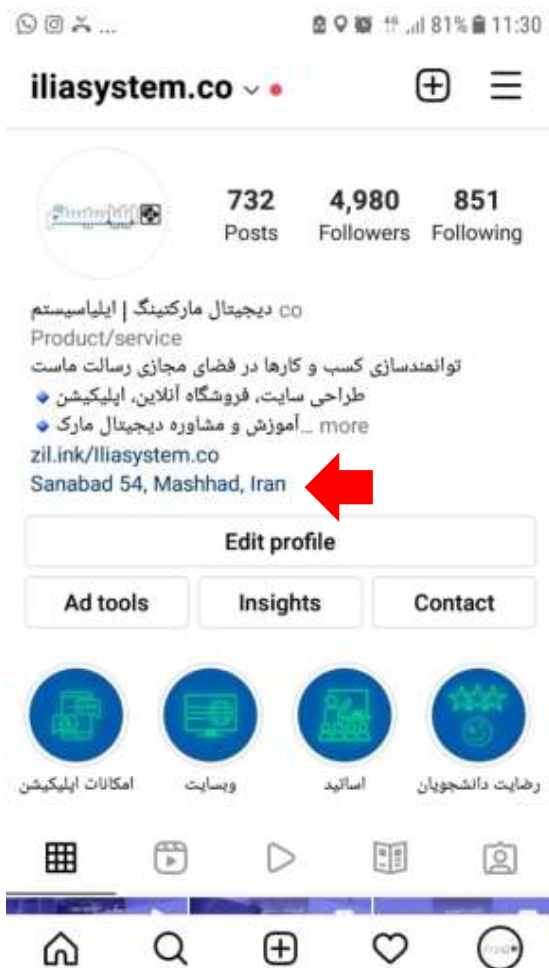
1



Call
09154200024

Email
reza.zamiry@hotmail.com

2

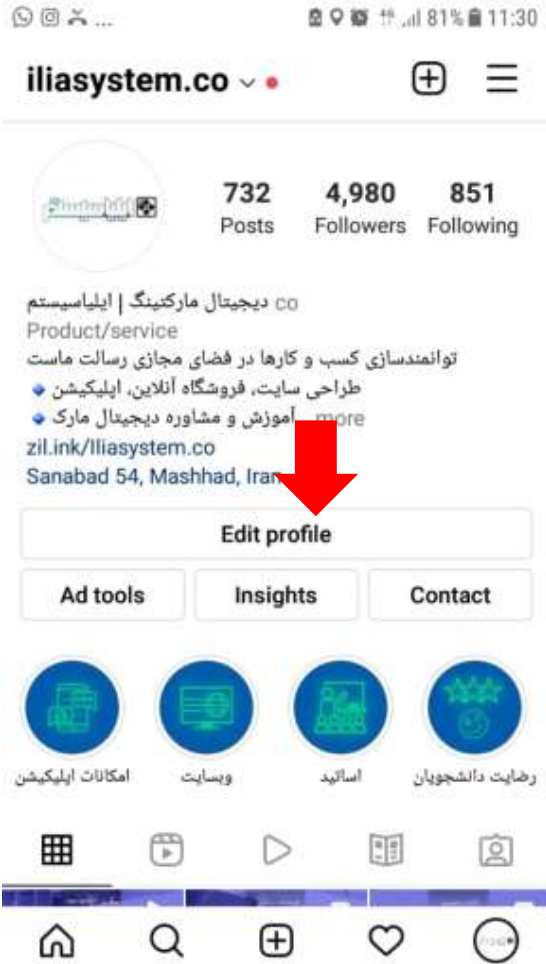


۳- ویژگیهای Contact

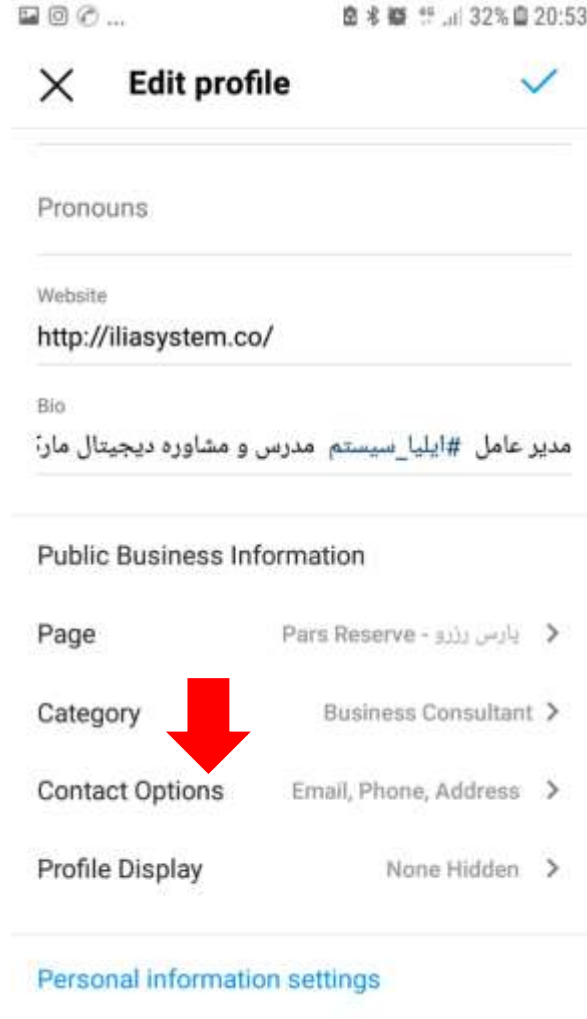
ما باید در دسترس مخاطب باشیم.
آن گونه که مخاطب ما راحت است.
تماس، ایمیل و...

• تنظیمات Contact

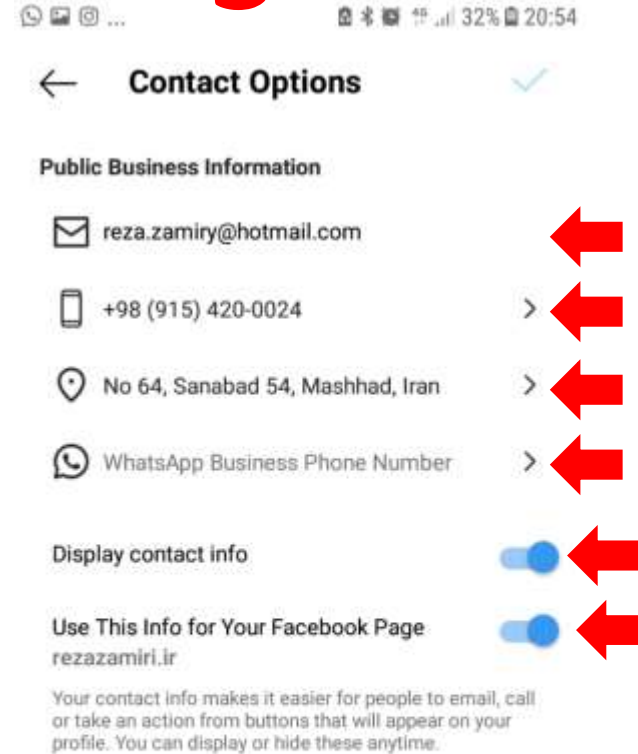
1



2



3



• اصول ایجاد اکانت حرفه ای در اینستاگرام

1

۴- ویژگیهای highlight

- ایجاد بر اساس نیاز مخاطب
- ایجاد بر اساس نیاز سازمان
- انتخاب نام مناسب
- انتخاب کاور مناسب

Canva - Adobe Spark

نکته: چگونه های لایت ها را اولویت بندی کنیم؟

برای مثال : هدیه، معرفی محصول، نظرات مشتریان، گواهینامه‌ها، معرفی شعب، روش‌های خرید، آموزش/راهنما، مدیران، پشت صحنه

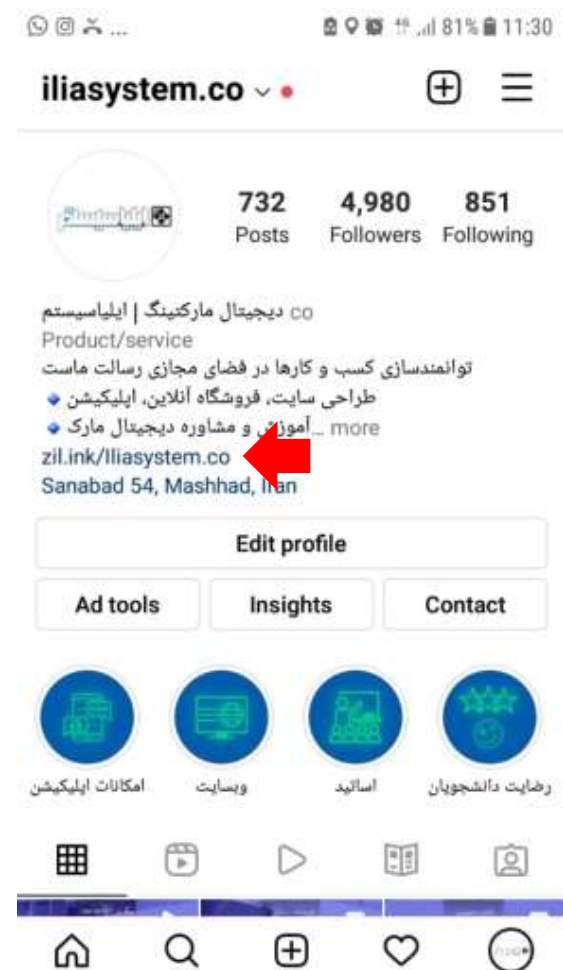


• اصول ایجاد اکانت حرفه ای در اینستاگرام

1

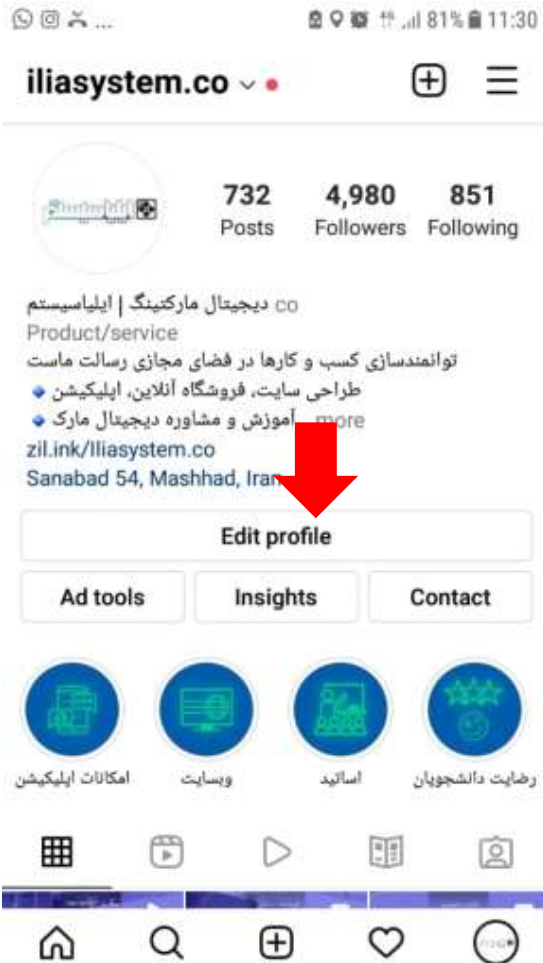
۵- لینک سایت

- اعتماد بیشتر مخاطب
- مفید برای سئو وب
- قراردادن آدرس سایت، کانال تلگرام، صفحه فرود و...
- استفاده از zil.ink

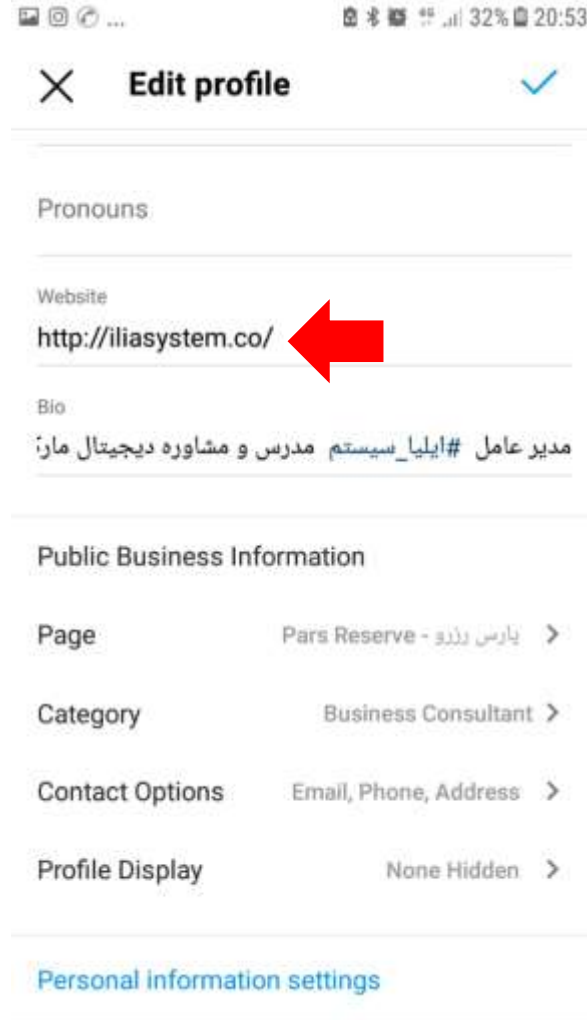


• تنظیمات website

1



2



3



4



• دیگر قسمت های صفحه پروفایل

1



2



نکته: در پیج خود ما فقط ریلز ها در این دسته بندی است. برای دیگران باید در استوری ماندگار کنیم

3



4

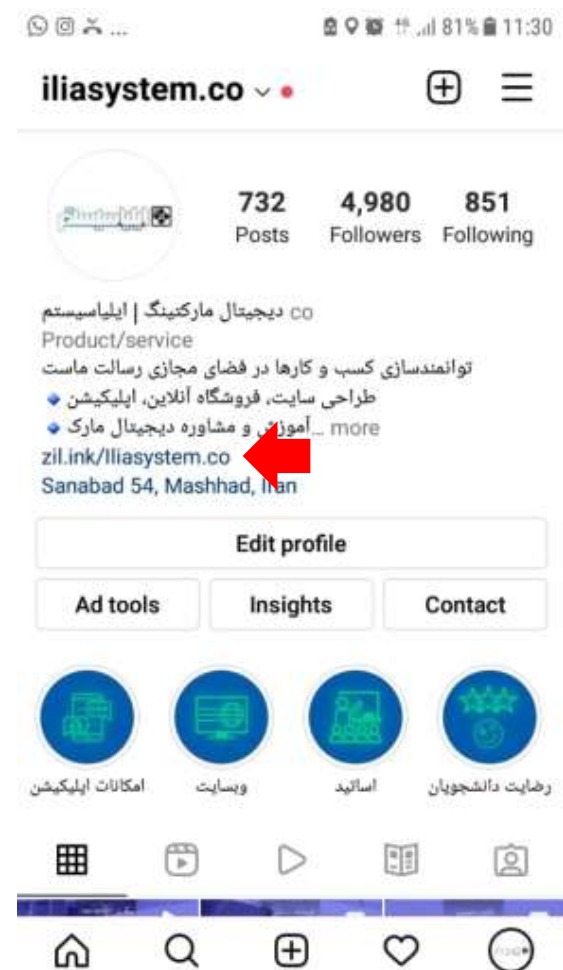


• اصول ایجاد اکانت حرفه ای در اینستاگرام

1

۷- ویژگی های رمز عبور/پسورد

- حتما ۸ کاراکتر باشد
- ترکیبی از حروف کوچک (a-b-c)، حروف بزرگ (A-B-C) و علائم (@-#-\$-&-*) باشد
- ایمیل و موبایل معتبر باشد
- پسورد دو مرحله‌ای باشد

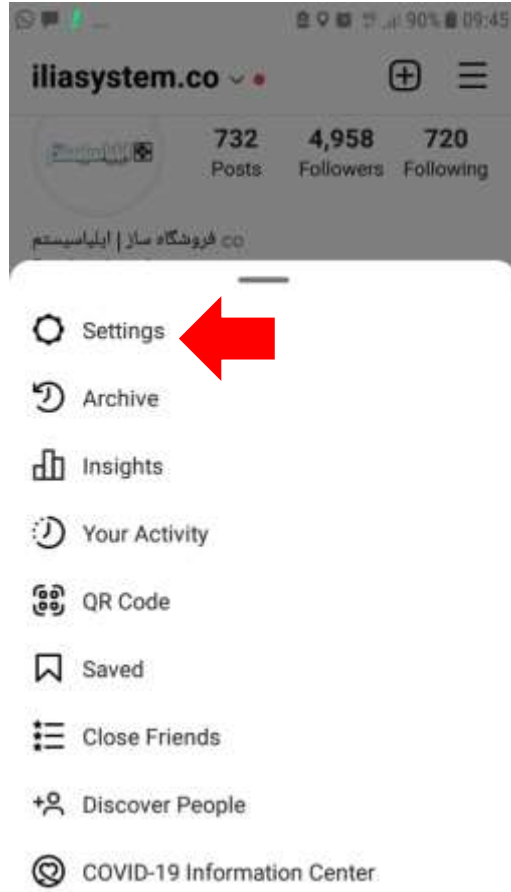


• پسورد دو مرحله‌ای

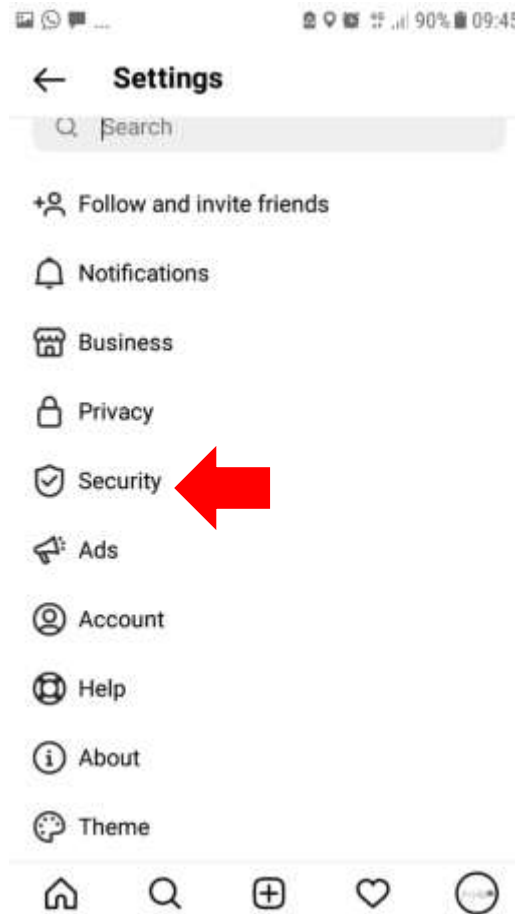
1



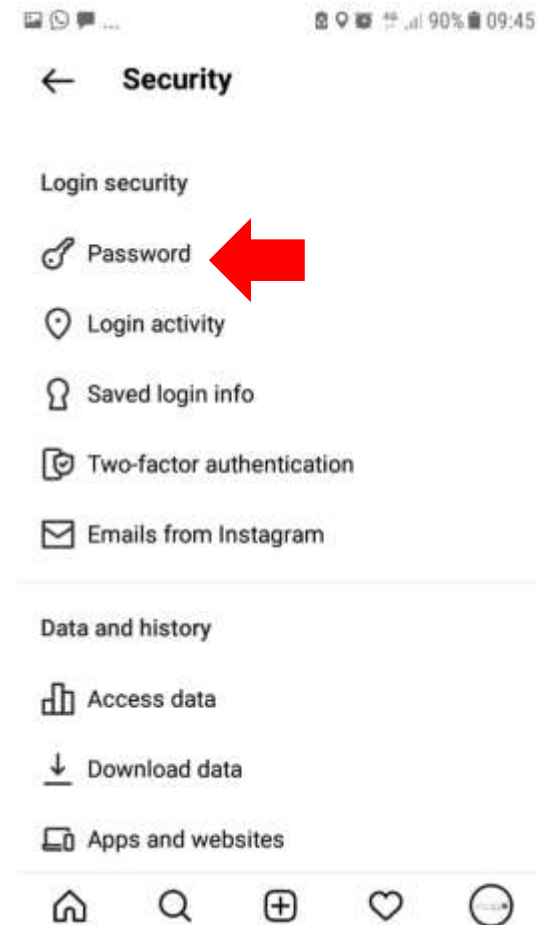
2



3

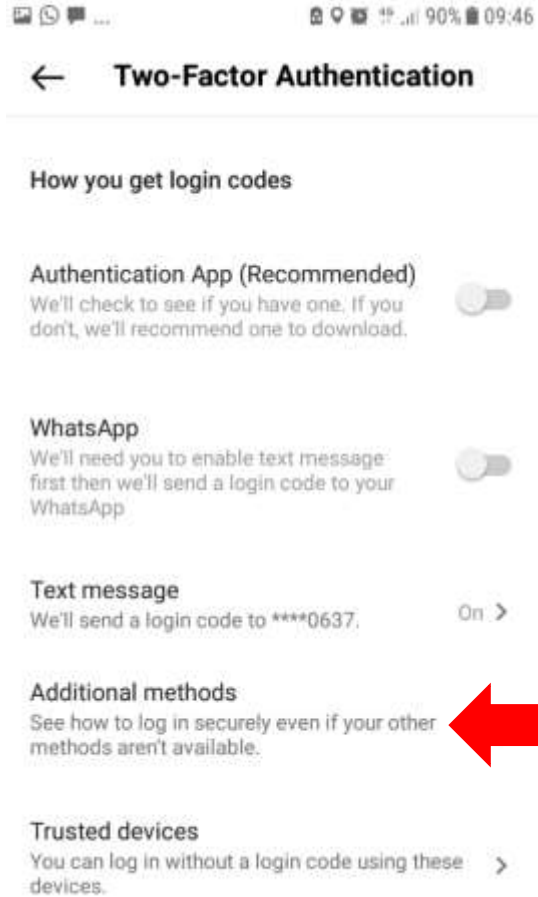


4

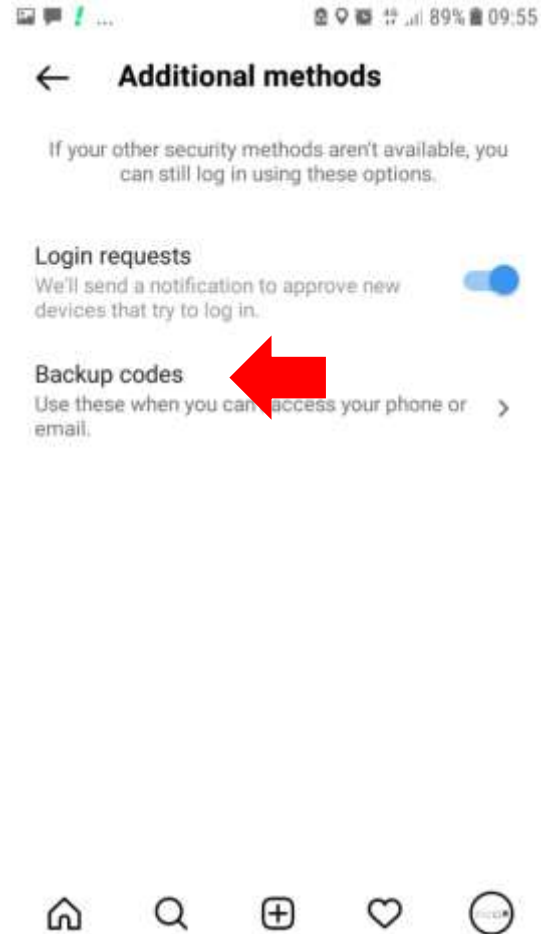


• پسورد دو مرحله‌ای

5



6



7



• بازاریابی جذبی – بازاریابی برونگرا

تعریف بازاریابی برونگرا - Outbound Marketing



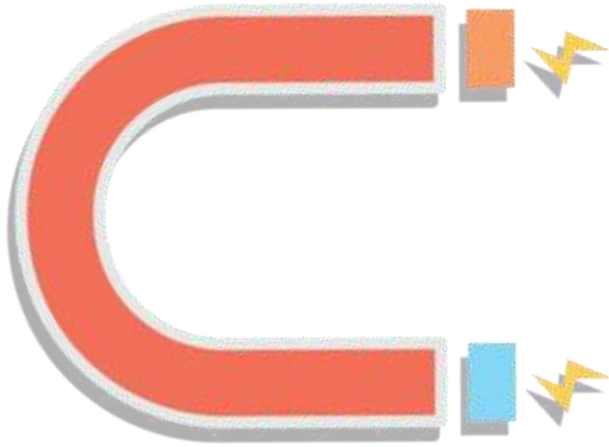
• در بازاریابی برونگرا، گفتگو با مشتری همیشه به درخواست کسب و کار شروع می‌شود.

مانند:

- تبلیغات تلویزیونی
- بیلبورد
- تراکت
- بازاریابی حضوری

• بازاریابی جذبی – بازاریابی برون‌گرا

- گفتگوی مخاطب با کسب و کار یا برند، از طرف مخاطب شروع می‌شود



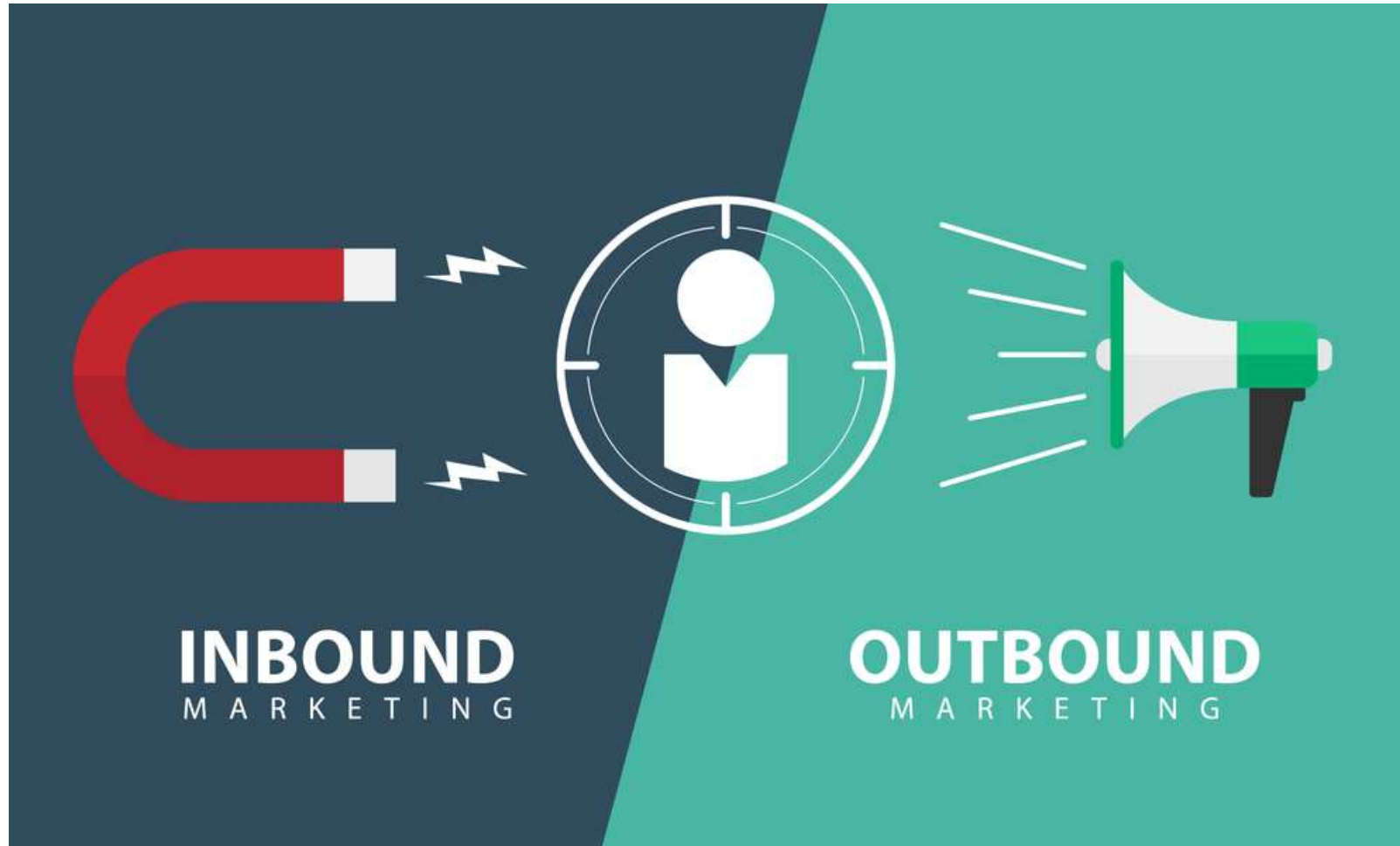
مانند:

- اینستاگرام
- سئو
- چاپ کتاب
- ...

• بازاریابی جذبی – بازاریابی برون‌گرا



• بازاریابی جذبی – بازاریابی برون‌گرا



• چرا تولید محتوا؟



- عمده بازاریابی دیجیتال بر اساس بازاریابی جذبی است.
- محتوا نشان دهنده تخصص ماست.
- بهبود شهرت برند با جلب اعتماد (مشتریان) از طریق بازاریابی محتوا بهره‌وری بیشتری دارد.

• انواع محتوا در اینستاگرام

پست



استوری



ریلز



لایو



• اصول تولید پست استاندارد

۱- انتخاب موضوع :

۱. معرفی محصول
 ۲. نظرات مشتریان/تجربه مشتری / Testimonial
 ۳. آموزش کار با محصول
 ۴. معرفی مدیران
 ۵. پشت صحنه
 ۶. مناسبت‌ها (ملی - مذهبی - بین المللی)
 ۷. بهره‌مندی از ترندها
 ۸. روش ساخت محصول
 ۹. حل مشکلات پیرامون محصول
 ۱۰. کد تخفیف /پیشنهاد شگفت انگیز
 ۱۱. مصاحبه
 ۱۲. قبل و بعد
 ۱۳. مسئولیت اجتماعی
۱۴. خلاصه محتوای وبسایت
 ۱۵. سوالات متداول
 ۱۶. مسابقه
 ۱۷. استفاده از نوستالژی
 ۱۸. شوخ طبعی / شوخی
 ۱۹. نگاهی به آمار و ارقام
 ۲۰. باز نشر محتوای مخاطبان

• اصول تولید پست استاندارد

۲- انتخاب و اعلام فراخوانی به عمل مناسب : Call to Action یا CTA

۱. ارسال کن

- برای اونی که لازمه این پست رو ببینه ارسال کن
- با کی دوست داری بری اینجا؟ براش ارسال کن
- بفرست برای اونی که دوست داری برات این رو بخره

۲. لایک کن

- قبل اینکه بری اسلاید بعد لایک پست یادت نره.
- همین الان پست رو لایک کن.
- اسلاید آخر برات سوپرایز دارم.
- حیف نیست تا اینجا اومدی لایک نکنی؟
- لایک فراموش نشه، بکوب لایکو.
- اون قلب پایین رو قرمز کن.
- ...و

• اصول تولید پست استاندارد

۲- انتخاب و اعلام فراخوانی به عمل مناسب : CTA (Call to Action)

۳. ذخیره کن

پست رو یادت نره سیو کنی.

قبل اینکه ادامه پست رو بخونی سیو کن.

پست رو سیو کن مطمئنم بعدا لازمت میشه.

سیو کن تا بعدا دنبالش نگردی.

...و

۴. کامنت کن

نظرت راجع به این پست چیه؟ برامون

کامنت کن.

جواب درست رو کامنت کن.

نظرت رو همین پایین برامون بنویس برامون

مهمه...♥.

اگر (فلان چیز رو) میخوای همین پایین

شمارتو بزار تا برات بفرستیم.

ادامه ی کپشن رو میزارم تو کامنت ها نظرت

رو اونجا ریپلای کن.

• اصول تولید پست استاندارد

۳- انتخاب هشتگ # - نوشتن کپشن

۱. استفاده حداکثری

۲. CTA

۳. مراقب اعداد در میان حروف باشید

۴. مراقب استفاده از ایموجی‌ها باشید

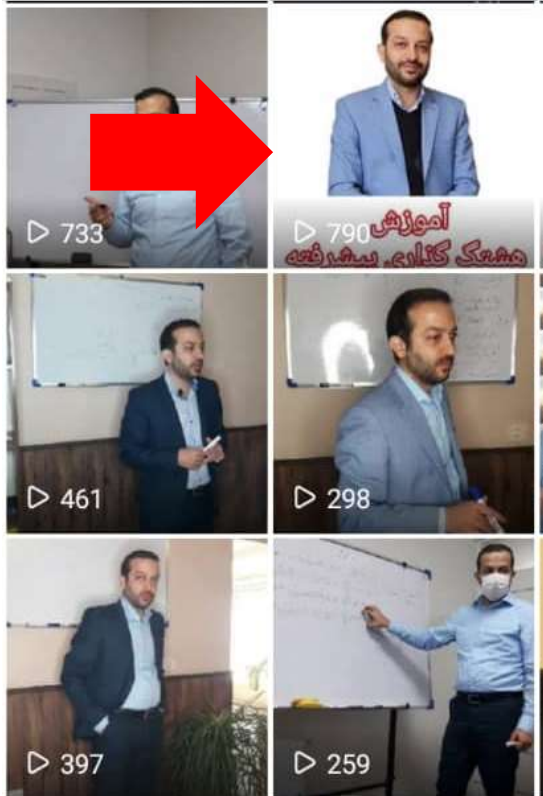
۵. هشتگ استفاده کنید

الف) # بزرگ ب) # متوسط ج) # کوچک

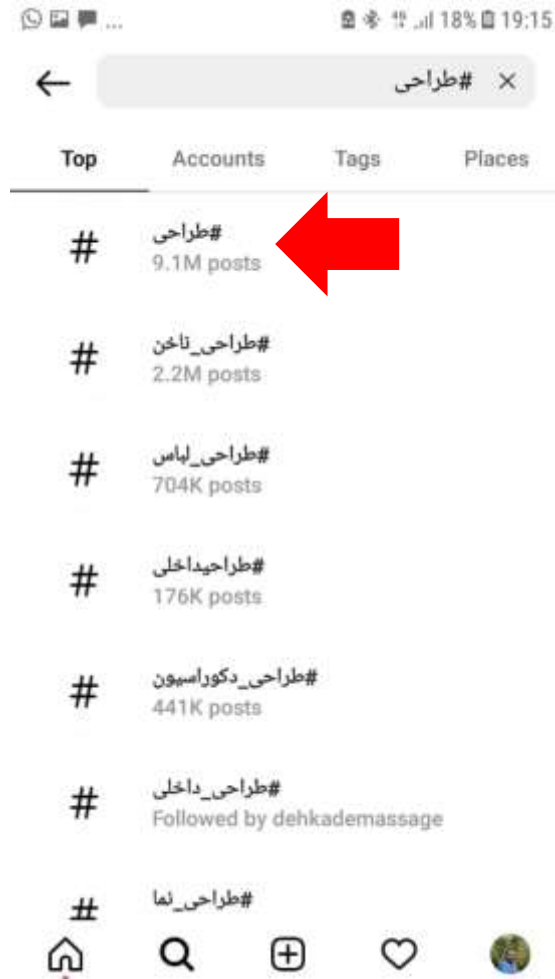
• انتخاب هشتگ # - نوشتن کپشن

1

rezazamiri.ir



2



3



• اصول تولید پست استاندارد

- اصول تولید پست استاندارد
۴- آماده سازی عکس / ویدئو - سایز

سایز: کاور ویدئو ۱۰۸۰*۱۹۲۰



• اصول تولید پست استاندارد

۵- نکات مهم و تکمیلی

- عکس ها طبیعی و با کیفیت باشند.
- بیشتر از چهره ها استفاده کنید.
- با مخاطب صادق باشید.
- اصول سازمان خود را رعایت کنید.
- اینستاگرام محیط تفریح است نه دانشگاه!
- در زمان مناسب پست رو قرار بدید.
- جامعه هدف خود را بشناسید و برای آنها تولید محتوا کنید.
- جار زدن پست پس از انتشار.
- رعایت اصول تیترو نویسی.

• اصول تولید پست استاندارد- مراحل اضافه کردن

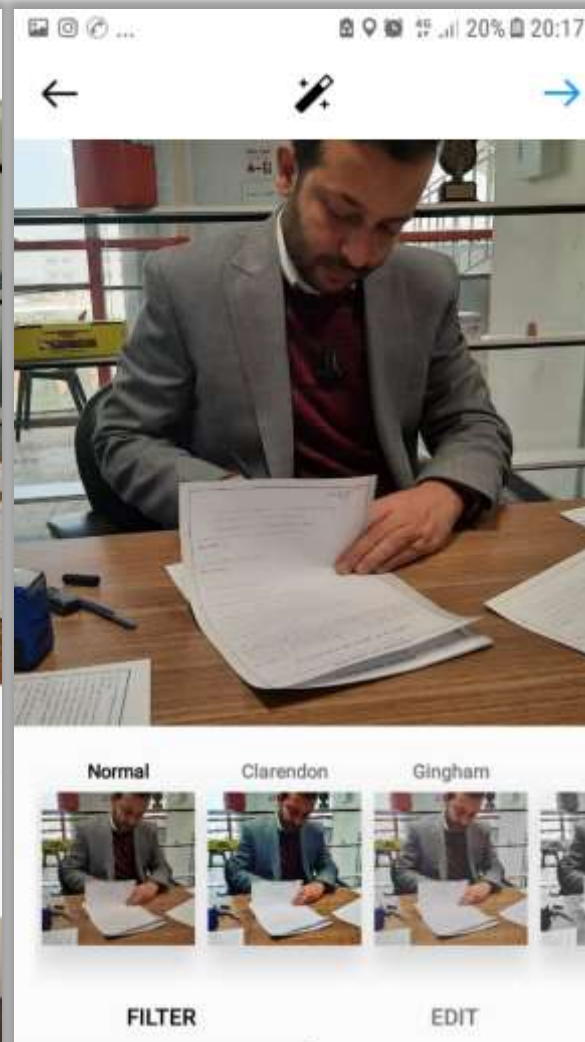
۱- زدن دکمه +

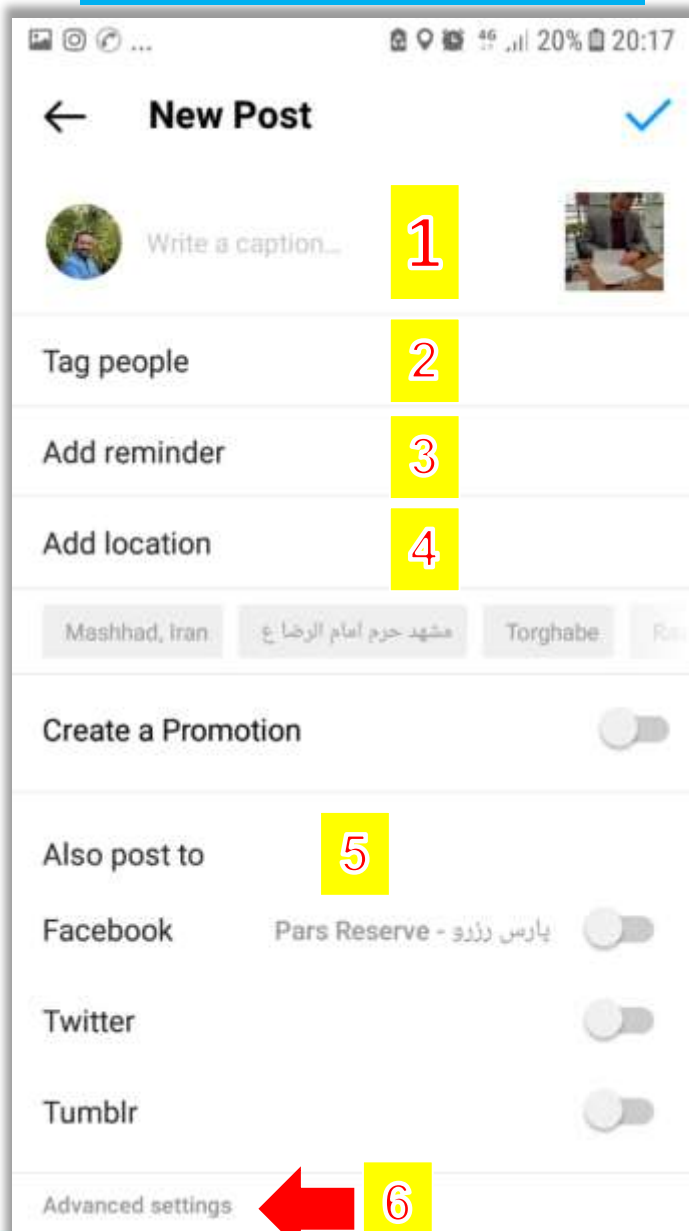


۲- انتخاب عکس/فیلم



۳- فیلتر گذاری



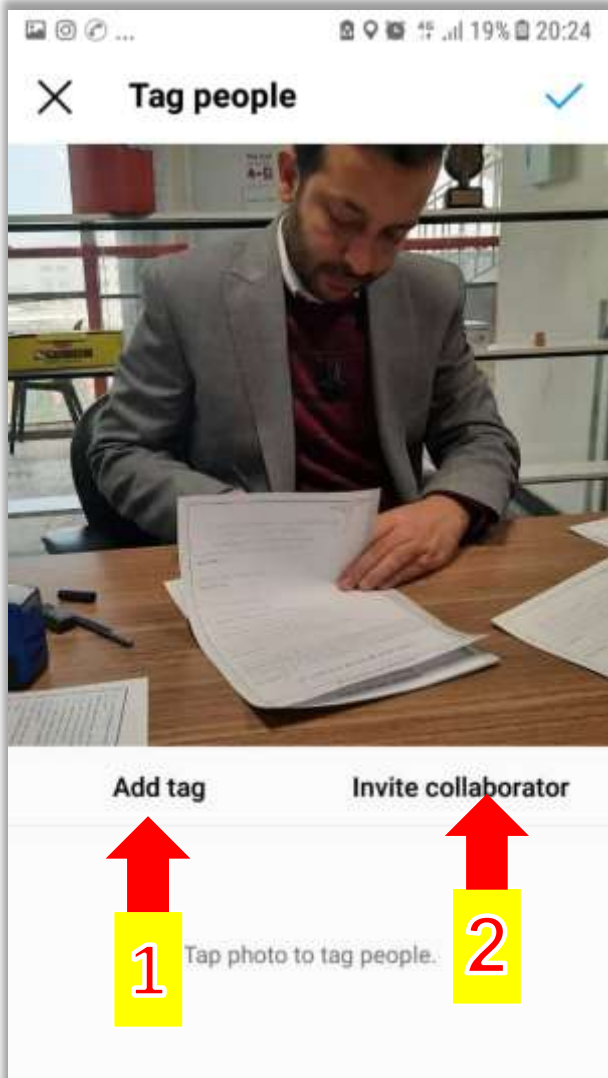


• اصول تولید پست استاندارد- مراحل اضافه کردن

۱. نوشتن کپشن . خوبه که با ... و اینتر شروع کنید
۲. تگ کردن / پست در دو صفحه
۳. اضافه کردن یادآوری
۴. اضافه کردن نقشه
۵. انتشار در دیگر رسانه ها (فیس بوک و...)
۶. تنظیمات پیشرفته (پست)

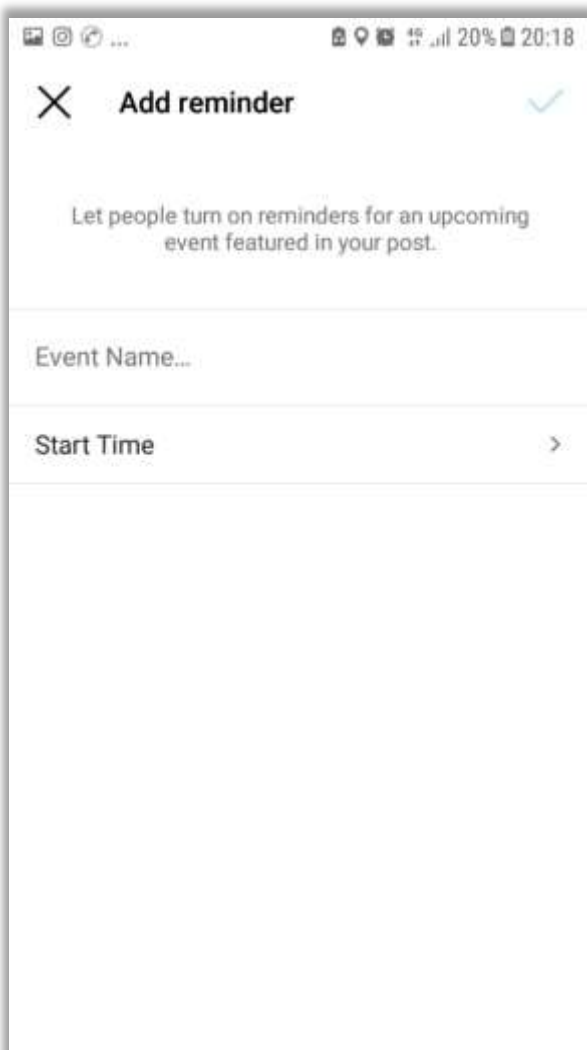
• اصول تولید پست استاندارد- تگ کردن / پست در دو صفحه

تگ کردن / پست در دو صفحه



1. تگ کردن افراد (به تعداد لازم)
2. انتشار در صفحه ی دوم (فقط یک پیج)

اضافه کردن یادآوری



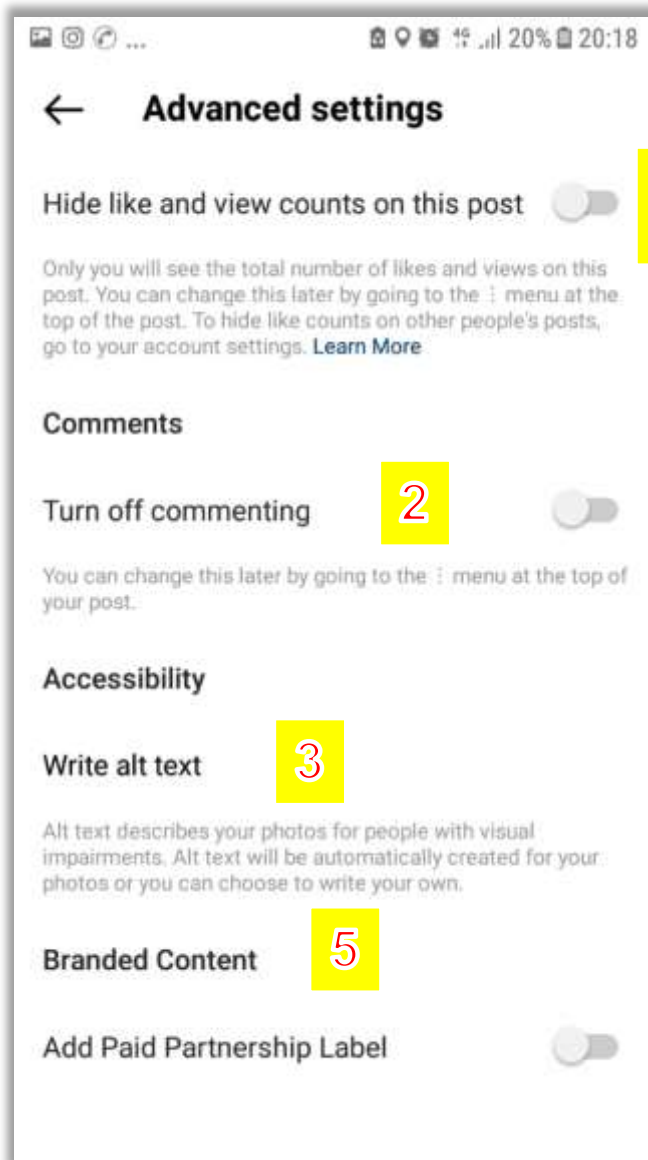
• اصول تولید پست استاندارد- اضافه کردن یادآوری

می توانیم یک تاریخ را به عنوان یادآور به پست اضافه کنیم تا مخاطبان با فعال سازی این یادآوری در سررسید از اینستاگرام هشدار دریافت کنند.
یادآوری مانند: برگزاری یک لایو، رویداد، تخفیف ویژه و

...

• اصول تولید پست استاندارد- تنظیمات پیشرفته

۱. مخفی کردن تعداد لایک و ویو
۲. خاموش/روشن کردن کامنت ها
۳. نوشتن alt
۴. اضافه کردن شریک



• اصول تولید استوری استاندارد

• تکنیک story telling در بازاریابی

استوری تلینگ یا داستان سرایی چیست؟

- استفاده از حقایق و روایت ها برای برقراری ارتباط و انتقال پیام های خاص به مخاطب است.



• تکنیک story telling در بازاریابی

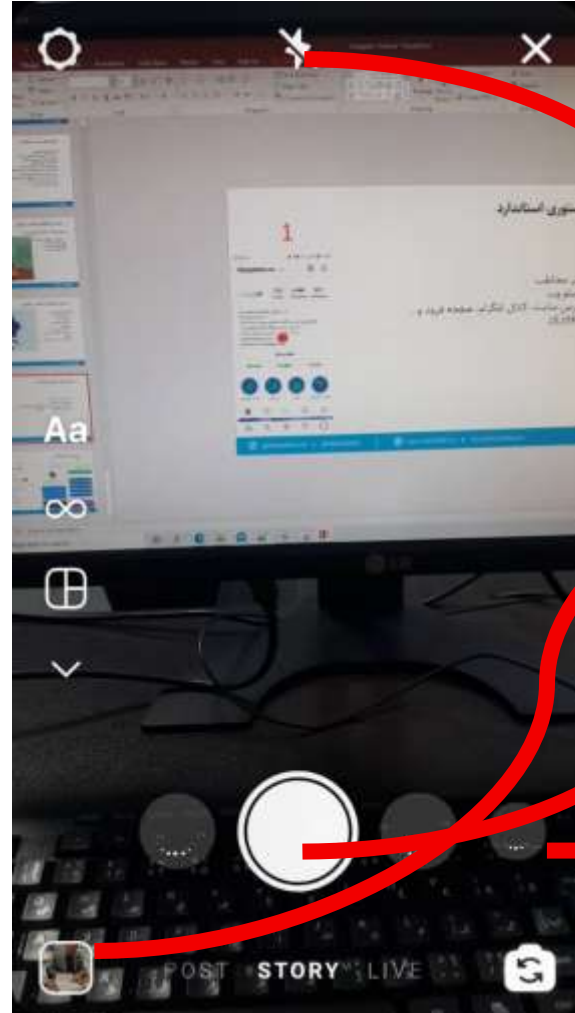
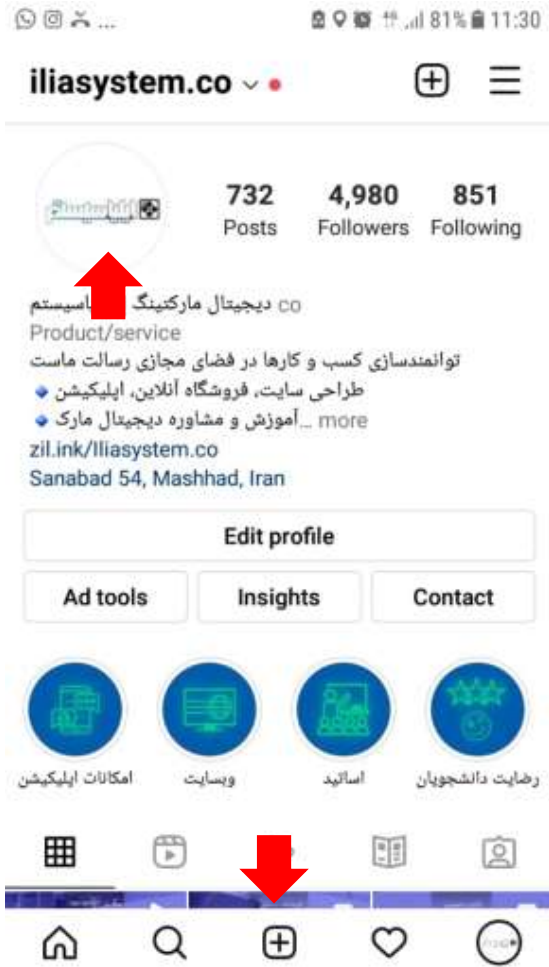


نکات داستان سرایی

- مختصر بودن
- واقعی باشد
- احساسی/همدلی
- کاربردی
- مخاطب را همراه کند
- مخاطب شگفت زده شود
- نظم
- داستان بر اساس محصول

• اصول تولید استوری استاندارد

افزودن استوری



۱- فلش

۲- انتخاب عکس از گالری

۳- عکس/فیلم گرفتن

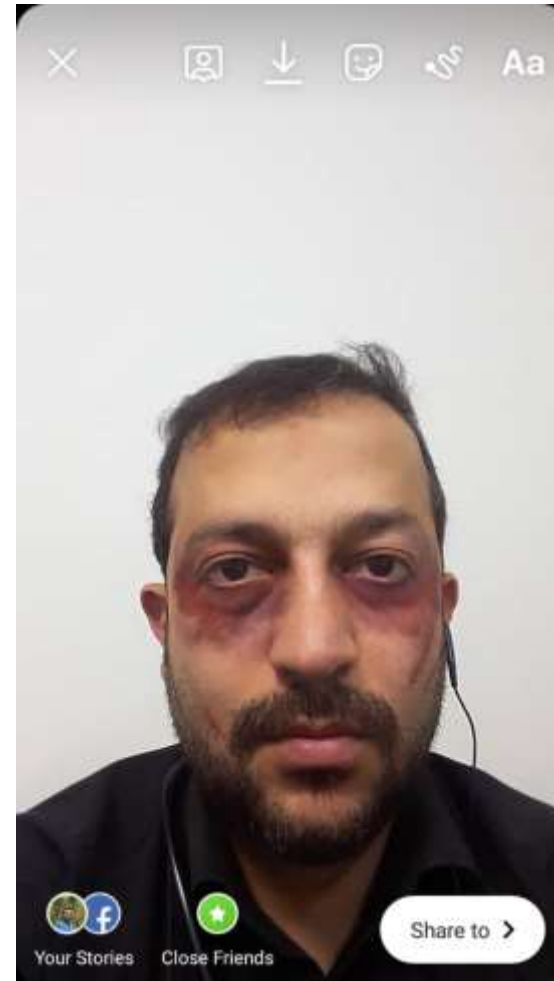
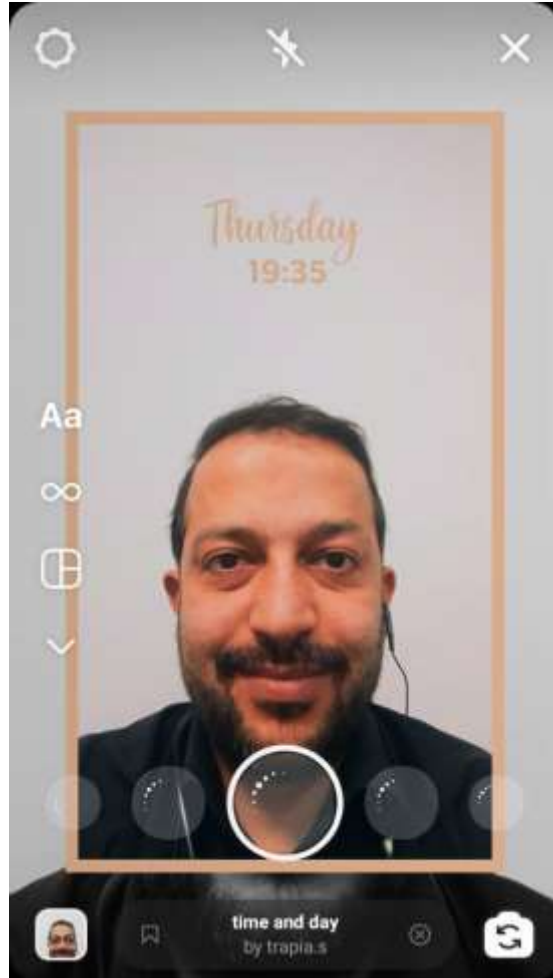
۴- دوربین عقب-جلو

۵- افکت ها

افزودن استوری

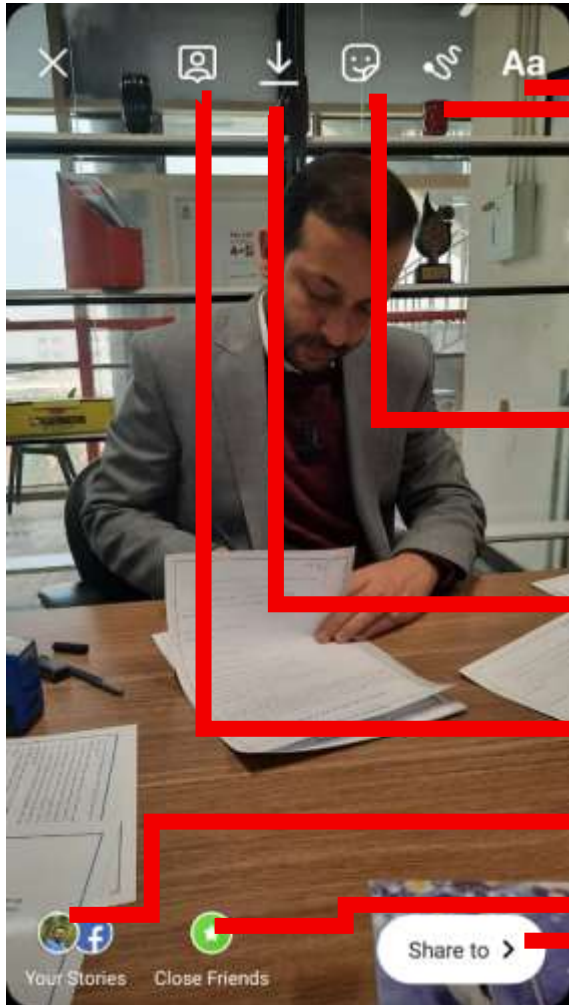
• اصول تولید استوری استاندارد

چند نمونه از افکت ها



• اصول تولید استوری استاندارد

1



۱- اضافه کردن متن

۲- اضافه کردن خط

۳- استیکر

۴- ذخیره عکس/فیلم روی گوشی

۵- اضافه کردن شریک

۶- انتشار استوری برای همه

۷- انتشار برای دوستان نزدیک

۸- ارسال برای یک یا چند نفر خاص

• اصول تولید استوری استاندارد

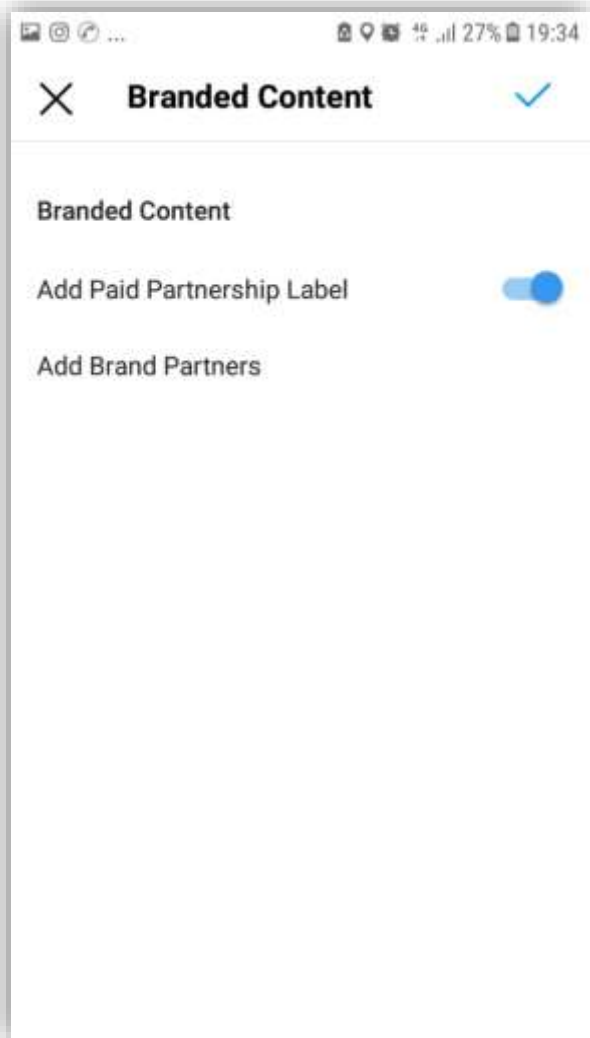
معرفی برخی استیکرها

۱. لوکیشن (نقشه)
۲. منشن (معرفی / اتصال یک پیج دیگر)
۳. راه اندازی چالش / جمع آوری امضا
۴. پرسش تشریحی
۵. تصاویر متحرک (گیف) فیلترشکن
۶. اسلایدر استیکر
۷. نظرسنجی
۸. هشتگ
۹. تاریخ
۱۰. شمارش معکوس
۱۱. درجه حرارت
۱۲. لینک به سایت یا هر آدرس اینترنتی دیگر
۱۳. فعال سازی دوربین
۱۴. عکس روی عکس

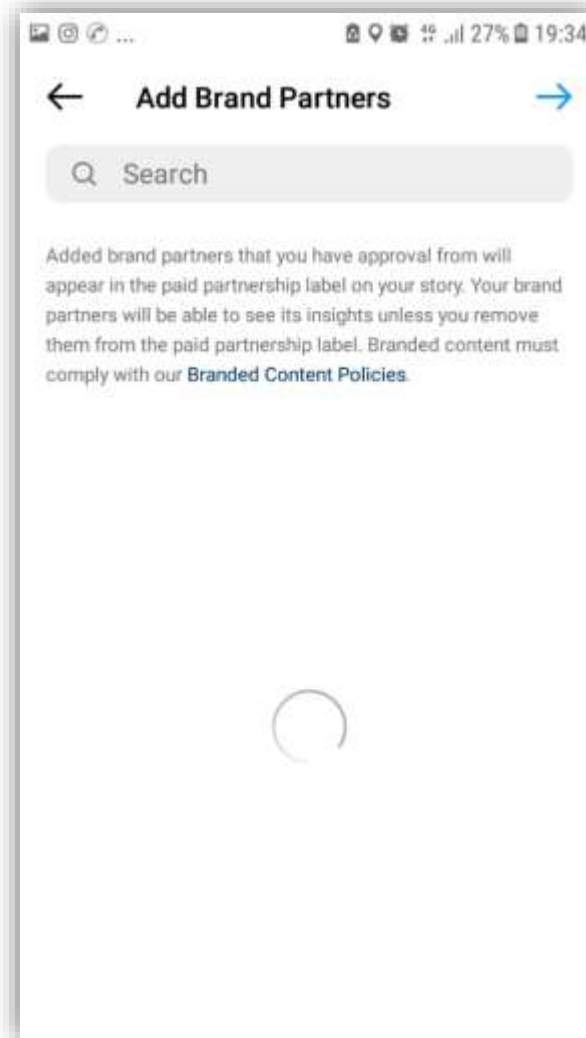


• اصول تولید استوری استاندارد

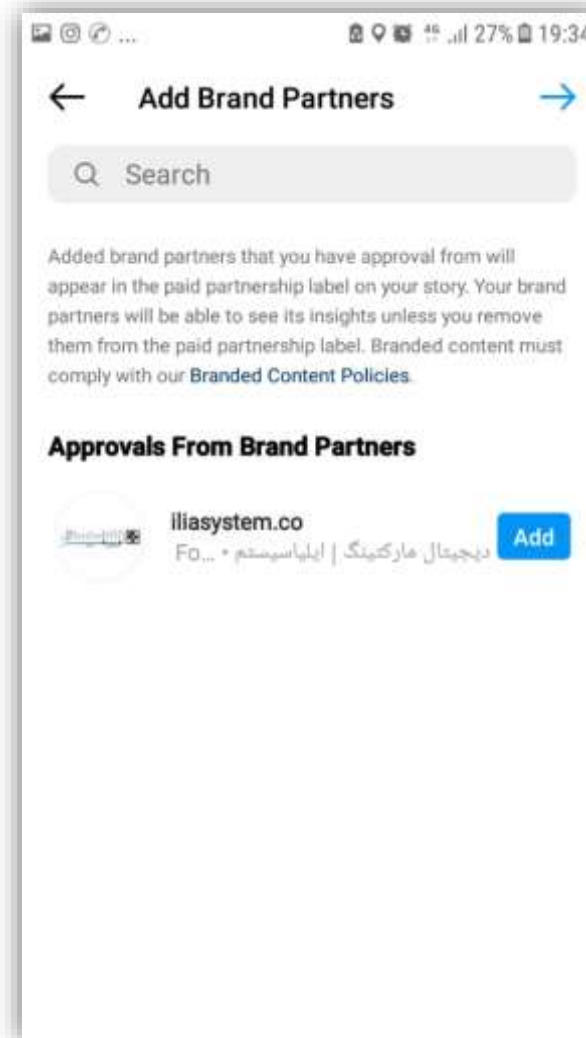
۱



۲



۳



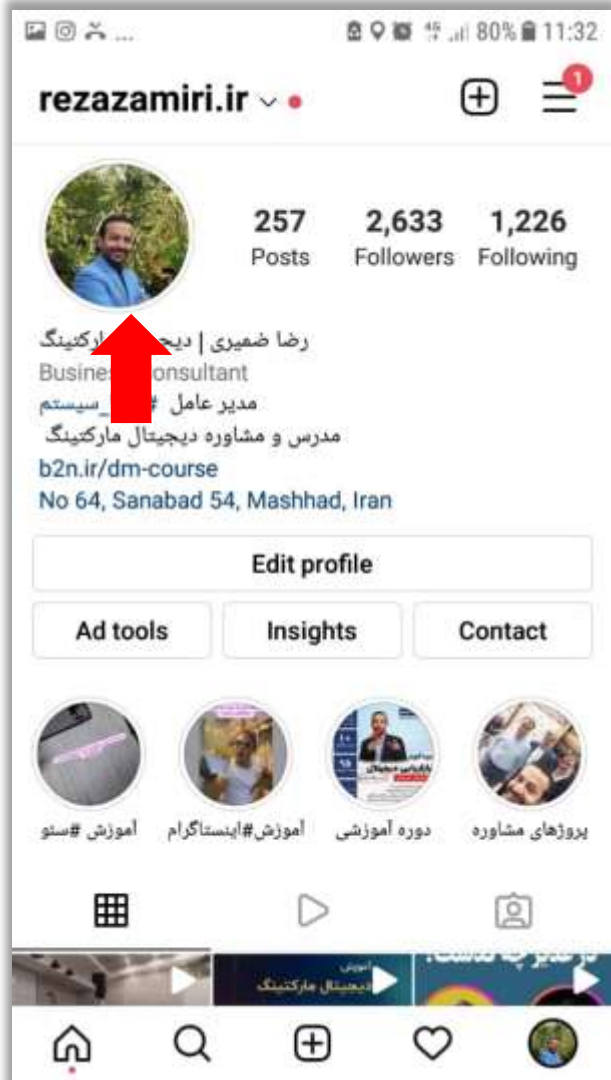
اضافه کردن شریک

وقتی یک پیج را به عنوان شریک معرفی می کنیم، در حقیقت آن پیج به آمار پست ما دسترسی خواهد داشت.

این موضوع برای تبلیغات کاربرد دارد

• اصول تولید استوری استاندارد- آمار - های لایت

۱- مشاهده استوری ها



تک ضربه سمت راست: استوری بعد از پیج جاری
تک ضربه سمت چپ: استوری قبل از پیج جاری
نگه داشتن : نگه داشتن استوری جاری
کشش به چپ یا راست: مشاهده استوری نفر بعد

نکته : در گوشی با تنظیمات زبان فارسی موارد فوق احتمالاً متفاوت است

۱- آمار بازدیدکنندگان

۲- اشتراک گذاری

۳- بیشتر

۴- های لایت

• اصول تولید استوری استاندارد- آمار

۱. چند بار استوری دیده شده

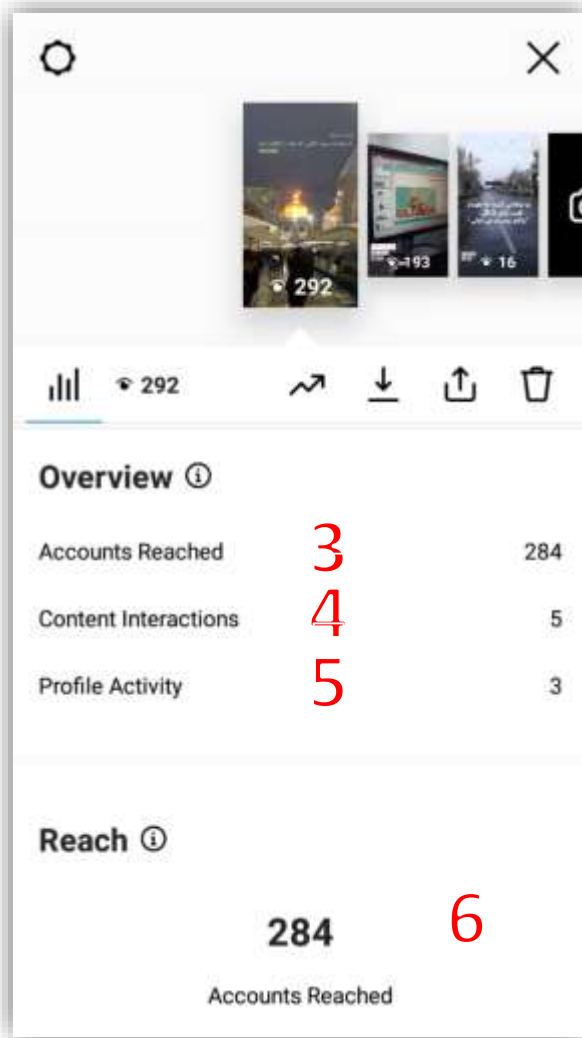
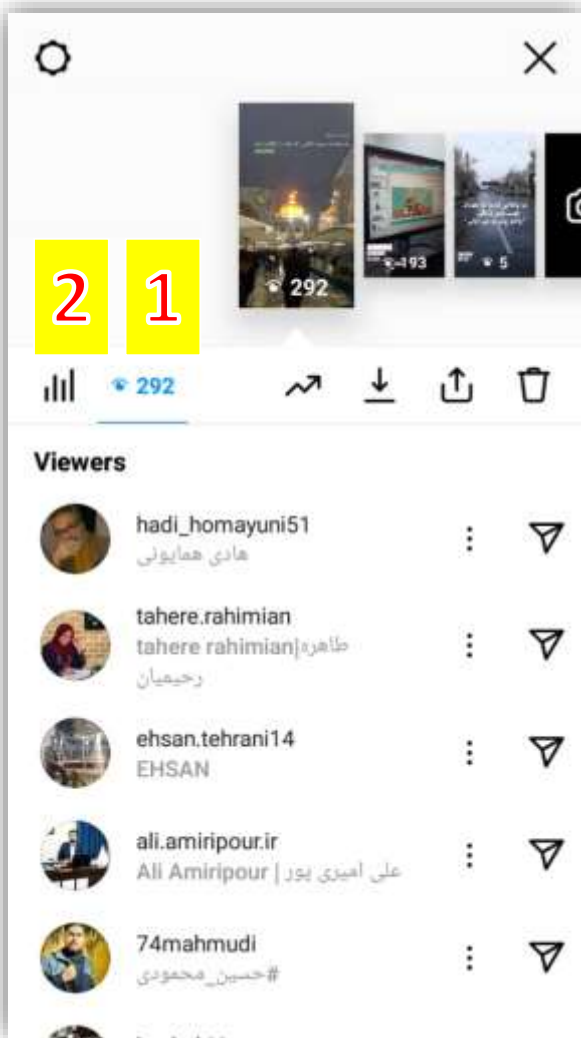
۲. آمار استوری

۳. تعداد اکانت هایی که پست را دیده اند

۴. تعاملات با محتوا (ریپلای، اشتراک گذاری، ...)

۵. فعالیت روی پروفایل (مشاهده، فالو، ...)

۶. تعداد افرادی که پست را دیده اند



• اصول تولید استوری استاندارد- آمار

۷. چند بار استوری دیده شده

۸. چند بار استوری پاسخ داده شده

۹. چند بار استوری به اشتراک گذاشته شده

۱۰. تعداد اقدام به دیدن استوری بعدی شما

توسط کاربر

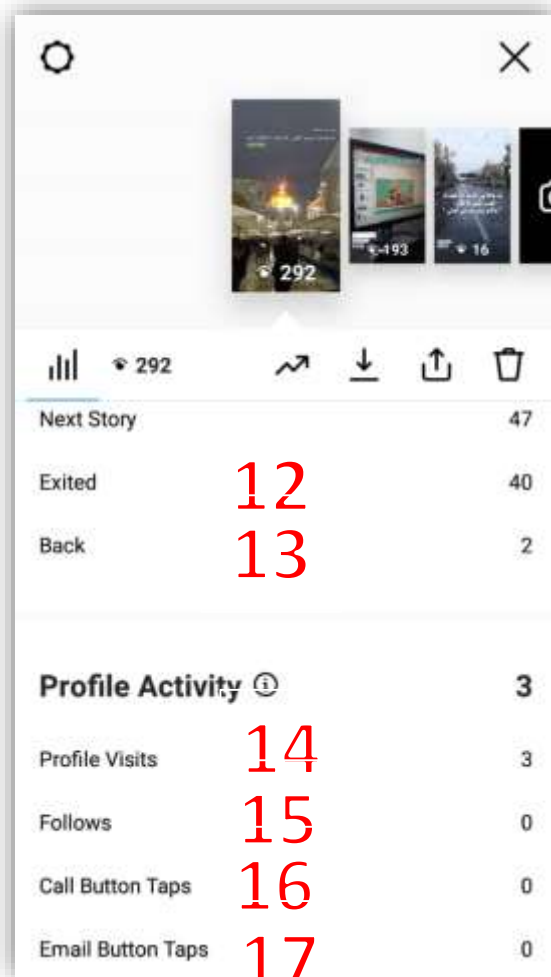
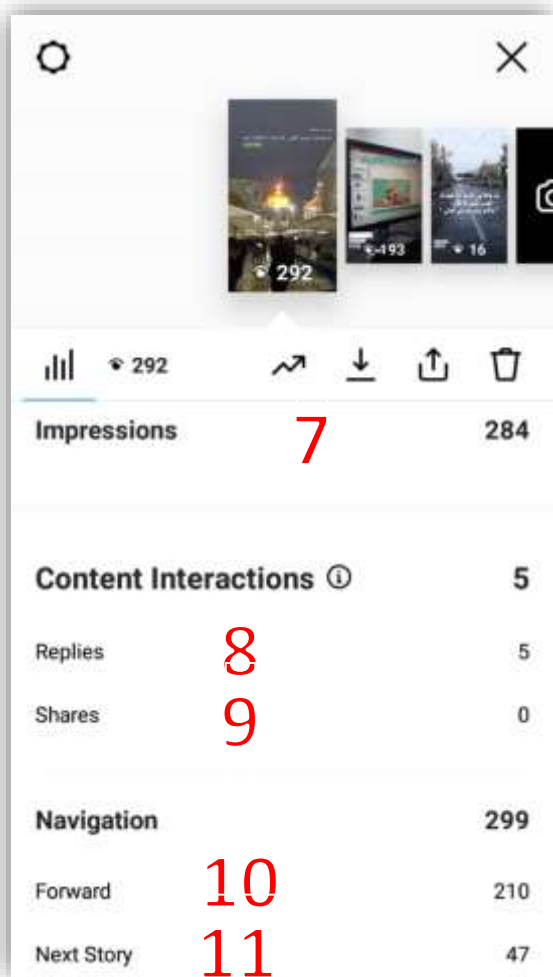
۱۱. تعداد اقدام به دیدن استوری‌های مخاطب

دیگر

۱۲. تعداد خروج از مشاهده استوری‌ها

۱۳. تعداد اقدام به دیدن استوری قبلی شما توسط

کاربر



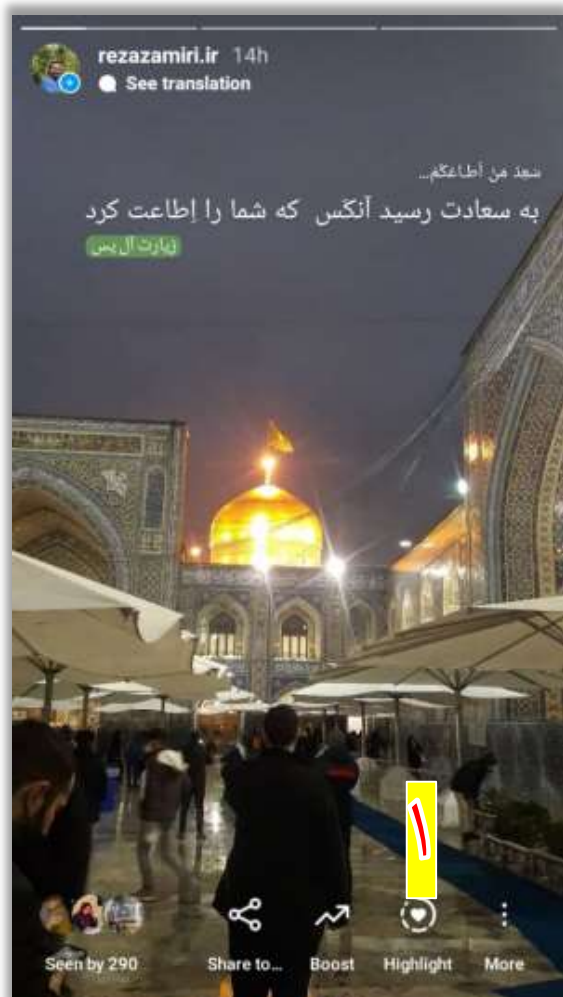
• اصول تولید استوری استاندارد- اضافه کردن های لایت

۱. لمس هایلایت

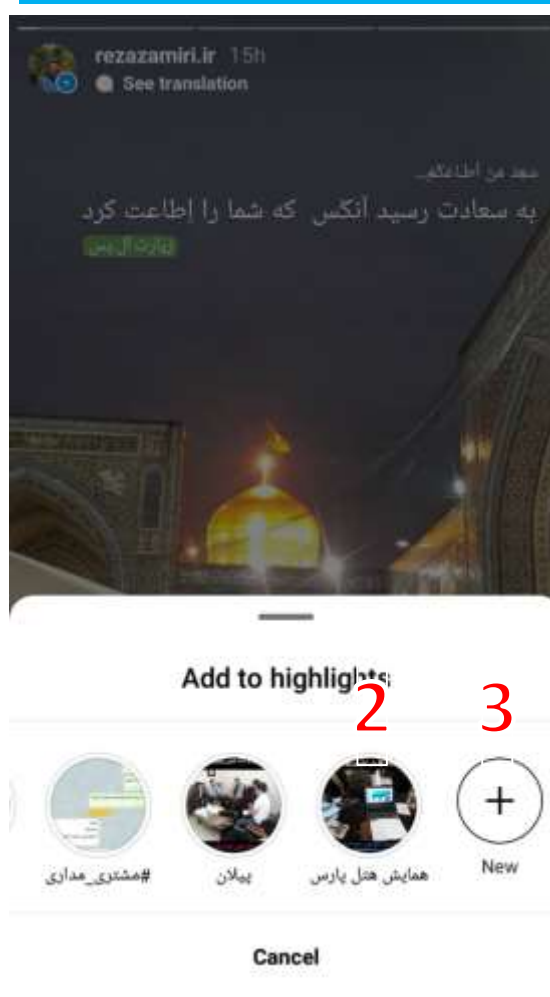
۲. اضافه کردن هایلایت جدید

۳. قراردادن در هایلایت از قبل تعیین شده

مرحله ۱



مرحله ۲



• اصول تولید استوری استاندارد- ویرایش های لایت

۱- انتخاب های لایت مورد نظر



۲- لمس ...



گزینه های های لایت



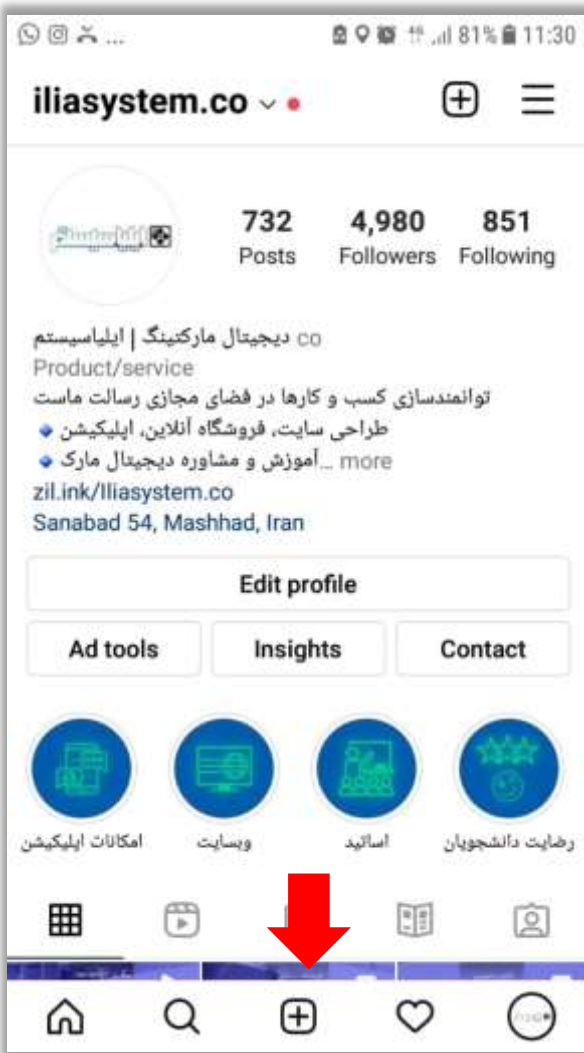
- Remove from highlight 1
- Edit highlight 2
- Send to... 3
- Share to... 4
- Copy Link 5

۱. حذف هایلایت
۲. ویرایش کاور و متن هایلایت
۳. ارسال هایلایت از طریق دایرکت
۴. اشتراک گذاری هایلایت
۵. کپی کردن لینک هایلایت

• اصول انتشار ویدیو استاندارد

• اصول انتشار ویدئو استاندارد

۱- زدن دکمه +



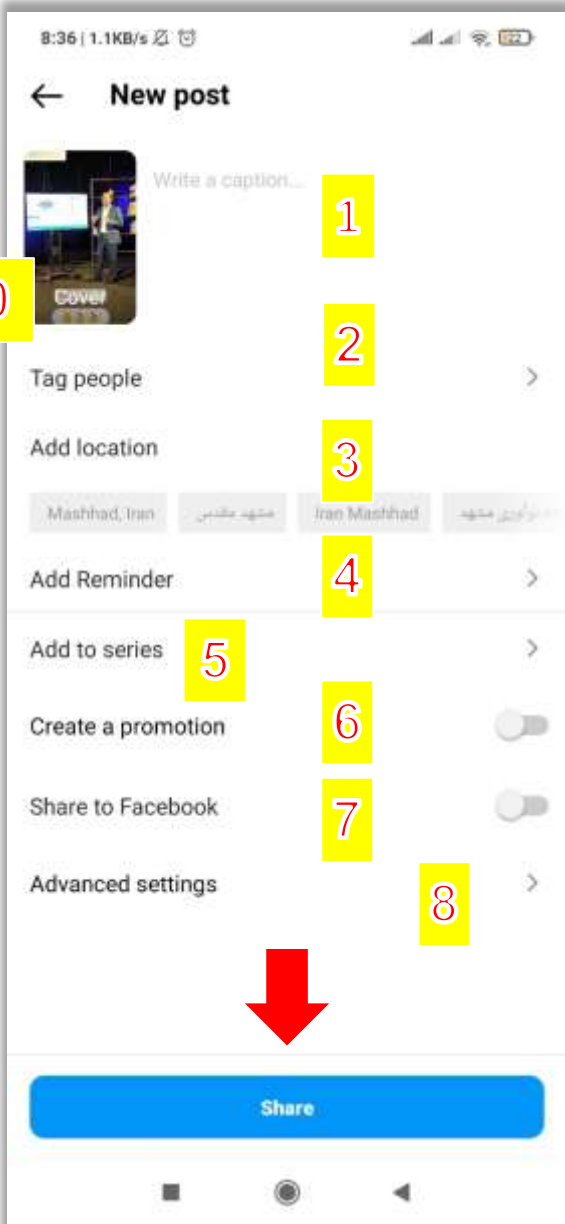
۲- انتخاب فیلم





• اصول تولید ویدئو استاندارد

۱. انتخاب فیلتر ویدئو (در صورت نیاز)
۲. برش ویدئو (انتخاب ناحیه مورد نظر از کل ویدئو)
(در صورت نیاز)
۳. لمس دکمه NEXT و رفتن به مرحله بعدی



• اصول تولید ویدئو استاندارد

۱. نوشتن کپشن ویدئو (با اینتر شروع شود)
۲. تگ کردن پیج‌های مورد نظر به روی ویدئو (افراد حاضر در ویدئو، پیج شرکت و...)
۳. انتخاب ناحیه جغرافی (لوکیشن) در ویدئو (مشهد، تهران، اکسپلور و...)
۴. اضافه کردن یادآور برای رویداد (فقط در پیج‌های بیزینسی)
۵. اضافه کردن پست در یک سری مجموعه دنباله دار با موضوعات مرتبط
۶. تبلیغات پست در فضای اینستاگرام (محدود در ایران)
۷. انتشار پست در فیسبوک (ملزم به اتصال)
۸. تنظیمات پیشرفته (نمایش کامنت ها و کپشن و...)
۹. انتخاب گزینه Share
۱۰. انتخاب کاور برای ویدئو (برشی از فیلم یا یک عکس از قبل طراحی شده)

• اصول تولید ویدئو استاندارد – معرفی نرم افزار

مناسب برای سیستم



Premier



After effects

مناسب برای گوشی



KineMaster



Inshot



vivaVideo

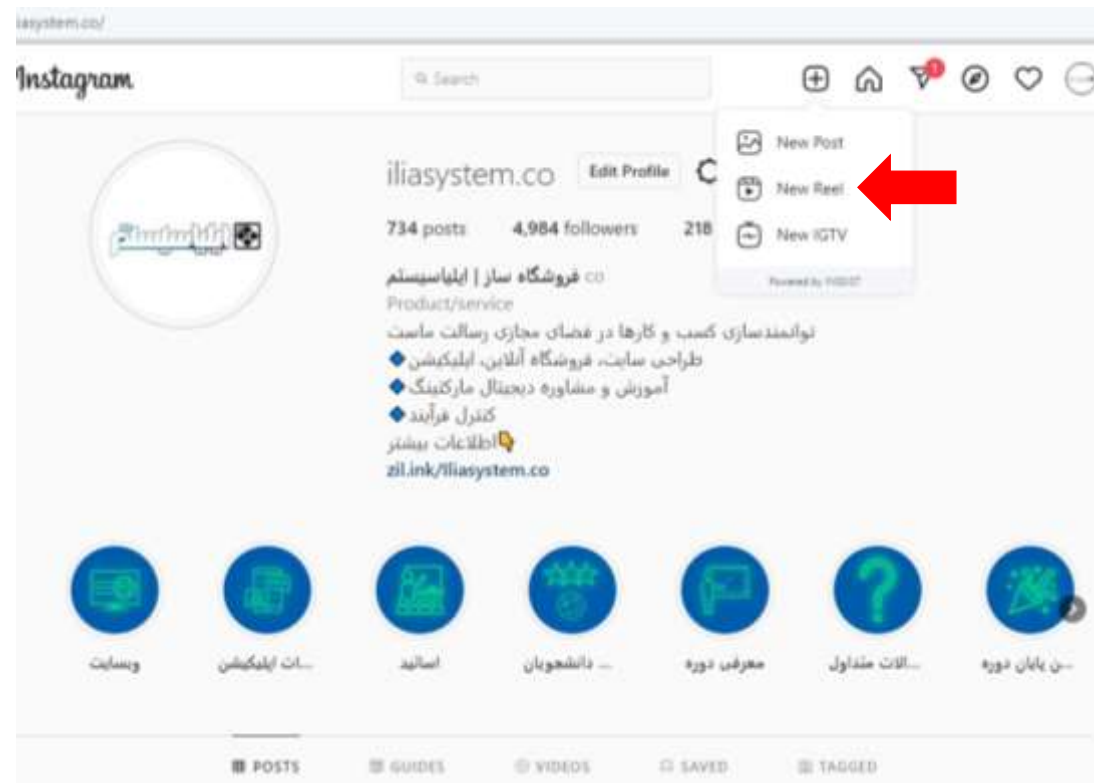
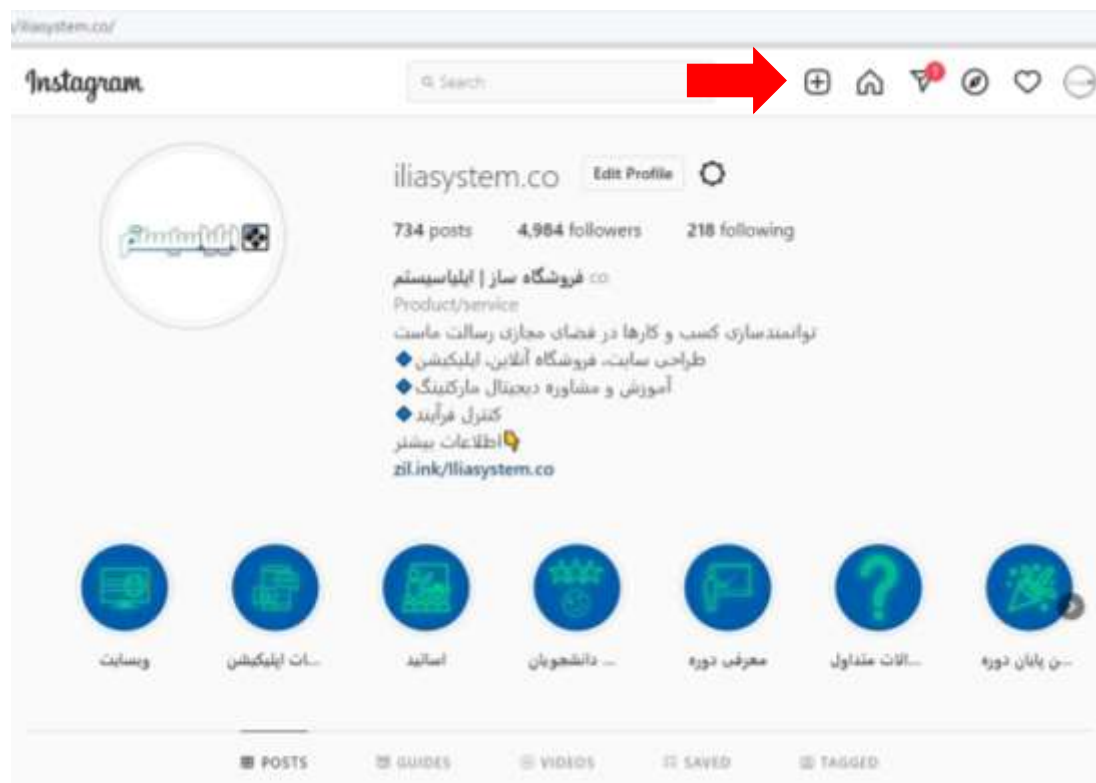
• اصول انتشار ریلز استاندارد

• اصول تولید ریلز استاندارد

۱. ابتدا از طریق کامپیوتر وارد مرورگر شوید. سپس در اینستاگرام از طریق مرورگر لاگین کنید سپس...

۱- انتخاب گزینه +

۲- انتخاب گزینه
New Reel



۳- زدن گزینه Select from computer

New Reel / Powered by INSSIST



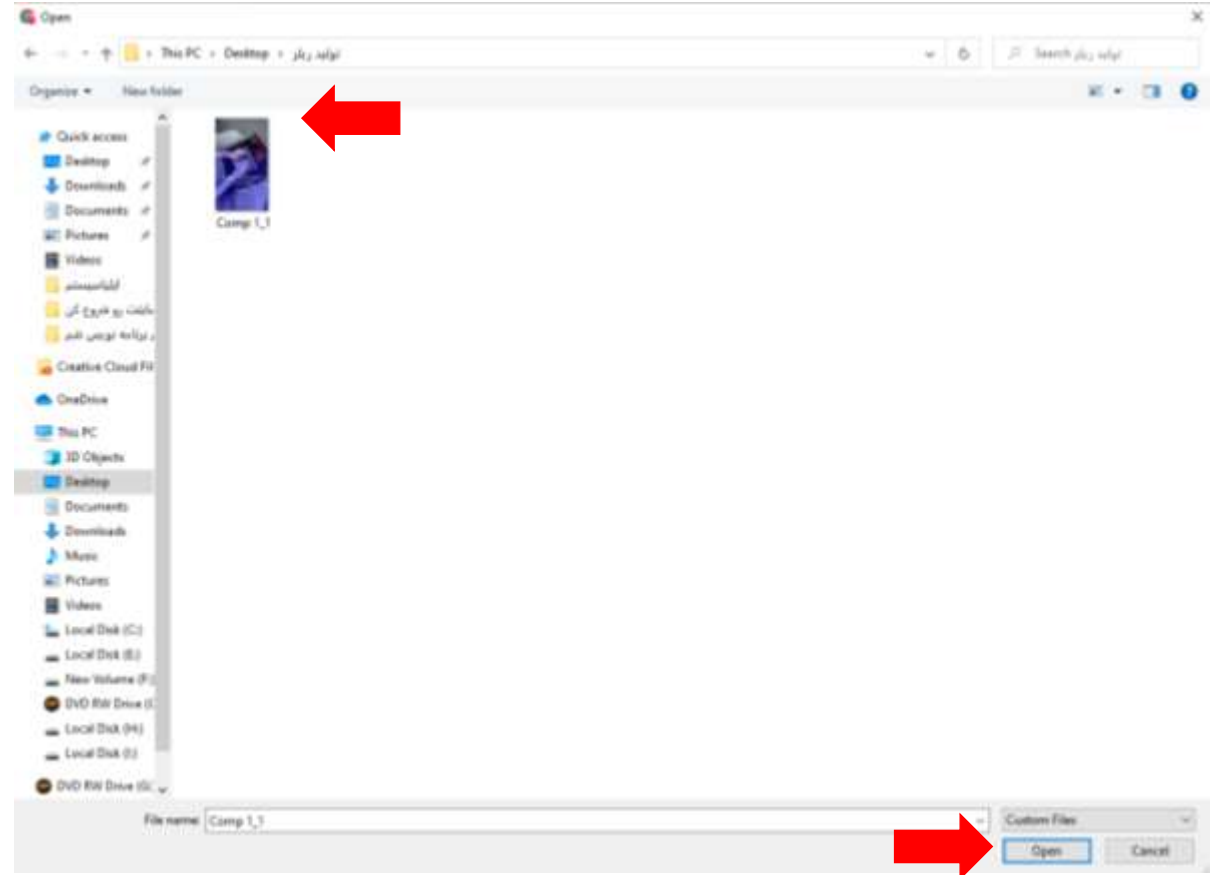
Drag photos and videos here



Select from computer

• اصول تولید ریلز استاندارد

۴- وارد کردن ویدئو مورد نظر



۵- انتخاب گزینه Next

← New Reel / Powered by INSSIST **Next** →

Free Reels Remaining: 2 / 2 [Get Unlimited Reels](#)

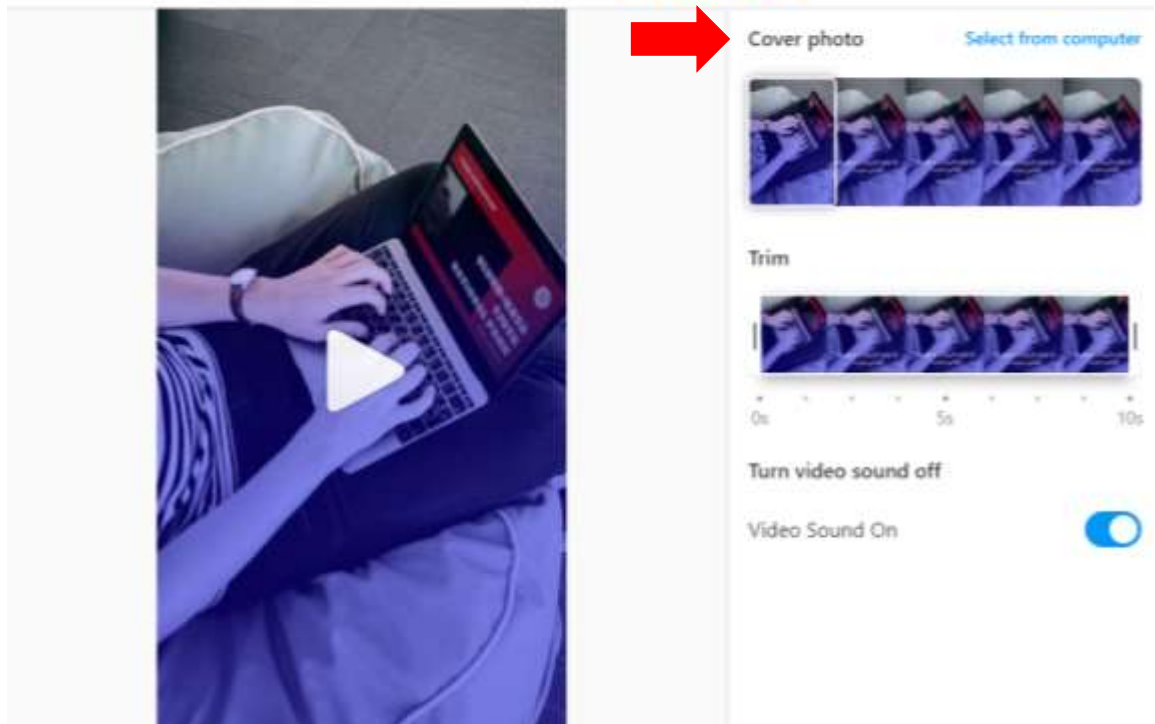


• اصول تولید ریلز استاندارد

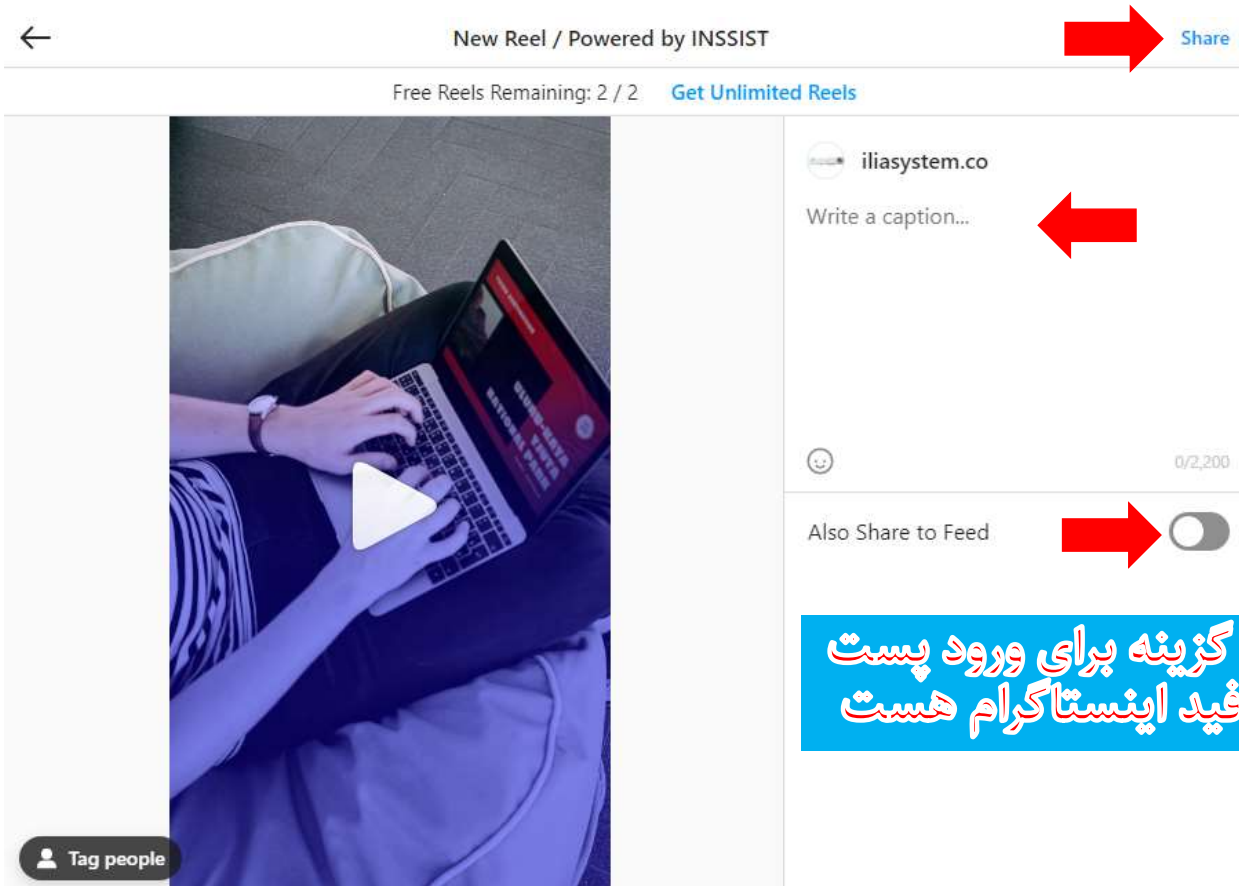
۶- انتخاب کاور ویدیو و گزینه Next

← New Reel / Powered by INSSIST **Next** →

Free Reels Remaining: 2 / 2 [Get Unlimited Reels](#)



۷- نوشتن کپشن، انتخاب گزینه Share



• اصول تولید ریلز استاندارد

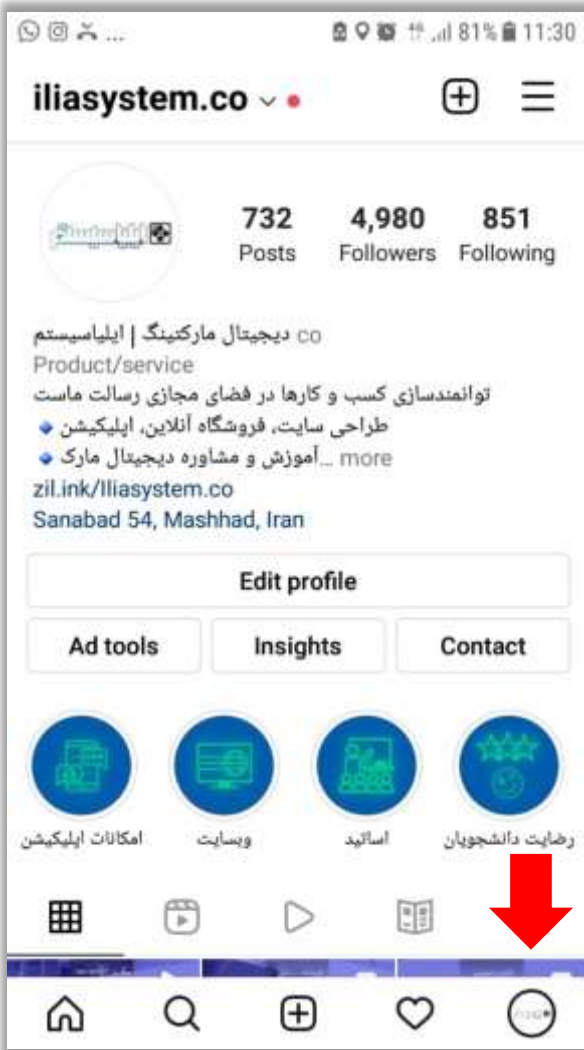
در حال انتشار پست Reel

New Reel / Powered by INSSIST

Publishing Post...

Waiting for Instagram to publish the post, this might take a few minutes. Please keep this tab open until Inssist confirms the publish is complete.

۱- رفتن به صفحه پروفایل



• اصول تولید پست استاندارد- مراحل اضافه کردن

۲- انتخاب منو همبرگری



۳- انتخاب گزینه live



• لایو

• لایو

۱. انتخاب تایتل برای لایو و اضافه کردن پارتنر
 ۲. زمانبندی برای شروع لایو
 ۳. انتخاب دو حالت لایو عمومی و لایو تمرینی
 ۴. شروع لایو و همچنین انتخاب فیلتر برای تصویر لایو
 ۵. تعداد فالوورهایی که در حال حاضر آنلاین هستند.
 ۶. تنظیمات لایو
 ۷. تعویض دوربین
 ۸. اتمام لایو
- نکته: لایو در آرشیو ذخیره می شود. اگر نشد از منو تنظیمات این مهم را انجام دهید.



تدوین تقویم محتوایی

• تدوین تقویم محتوایی

۱. مشخص شدن انواع پستی که قرار است منتشر شود و وزن دهی
۱. استفاده از نوین هاب / تایم دات آی آر
۲. انتشار بر اساس وزن دهی

تحلیل بیج اینستاگرام نیمه دوم مهر

تاریخ	۱۱/۱۰/۲۰	۱۱/۱۰/۲۱	۱۱/۱۰/۲۲	۱۱/۱۰/۲۳	۱۱/۱۰/۲۴	۱۱/۱۰/۲۵	۱۱/۱۰/۲۶	۱۱/۱۰/۲۷	۱۱/۱۰/۲۸	۱۱/۱۰/۲۹	۱۱/۱۰/۳۰
نوع پست	تصویری	تصویری	تصویری	تصویری	تصویری	تصویری	تصویری	تصویری	تصویری	تصویری	تصویری
موضوع	موضوع	موضوع	موضوع	موضوع	موضوع	موضوع	موضوع	موضوع	موضوع	موضوع	موضوع
تعداد	۲۸	۲۰	۲۲	۲۱	۲۰	۲۱	۲۱	۲۱	۲۸	۵۱	۷۵
کلیک	۳	۱۳	۶	۱۱	۵	۶	۲۲	۸	۱۴	۱	۳۴
ذخیره	۴	۷	۲۸	۱۳	۳	۸	۱۶	۲۲	۱۵	۰	۲۲
ارسال	۲۸	۲۲	۷	۴	۲۱	۱۴	۱۶	۲۵	۵	۲	۷۲
تعداد فالوور	۳۲۰	۳۲۰	۳۲۰	۳۲۰	۳۲۰	۳۲۰	۳۲۰	۳۲۰	۳۲۰	۳۲۰	۳۲۰
نرخ اثر بخشی بر اساس تعداد دیده شدن	۲۴.۴۲۶	۳۳.۳۳۳	۲۷.۵۰۰	۱۸.۲۷۸	۲۶.۵۲۶	۲۱.۲۴۵	۳۰.۳۵۶	۲۰.۳۲۵	۲۱.۱۳۷	۱۶.۱۲۴	۴۱.۴۹۷
نرخ اثر بخشی بر اساس تعداد فالو	-۷۵	۱.۵۲۴	۱.۱۲۲	۱.۱۷۵	۱.۳۲۲	۱.۰۱۶	۲.۶۹۲	۱.۵۵۸	۱.۳۲۲	-۰.۴۰۴	۲.۱۱۱
تعداد اکثت بازدید کننده Reach	۱۱۲	۲۰۲	۲۰۲	۲۶۰	۲۰۶	۲۰۱	۵۰۲	۲۲۸	۲۶۱	۱۵۵	۲۸۷
بازدید از پروفایل	۱	۶	۵	۳	۲	۸	۱۷	۶	۱۱	۴	۱۴
replies	۱										
website clicks											
چند نفر فالو کردن برخلاف این پست											
تعداد باز دیده شدن از جمله	۲۲۲	۲۴۴	۲۷۲	۲۰۱	۲۵۶	۲۵۱	۵۲۲	۲۶۵	۵۱۰	۱۸۱	۲۲۰
تعداد باز دیده شدن از هشتگ	۱۱	۱۱	۲۷	۱۲۸	۵	۸۵	۱۴	۱۴	۷	۰	۲
تعداد باز دیده شدن از پروفایل	۱۰	۵	۴	۴	۵	۱۵	۱۲	۱۲	۵	۱	۲۸
تعداد بازدید از لوگین											
تعداد باز دیده شدن از اکسپلور										۱	۱۱
تعداد باز دیده شدن از خبره	۲	۱۴	۱۶	۱۸	۱۷	۲۲	۲۲	۲۲	۲۶	۱	۷۱
مجموع تعداد باز دیده شدن	۲۶۶	۲۸۲	۲۶۰	۵۵۵	۲۸۲	۲۰۱	۵۰۲	۵۲۲	۵۵۸	۱۸۲	۴۵۵

کشف نبض مخاطب با insight - آمار پست

• مشاهده آمار پست

روی دکمه View Insight زیر پست کلیک می کنیم.

The screenshot shows an Instagram post from the account 'iliasystem.co'. The post features a cartoon illustration of a man in a light blue shirt and dark pants, pointing towards a list of statistics. The statistics are as follows:

- حداکثر تعداد هشتگ ۳۰ تا در هر پست
- حداکثر تعداد لایک ۱۲۰ تا در هر ساعت
- حداکثر تعداد کامنت ۵۰ تا در هر ساعت
- حداکثر تعداد فالو ۲۰ تا در هر ساعت
- حداکثر تعداد آنفالو ۵۰ تا در هر ساعت
- حداکثر تعداد دایرکت ۱۰۰ تا در هر روز
- حداکثر حد اکثر طول کپشن ۲۲۰۰ کاراکتر
- حداکثر حد اکثر طول بیو ۱۵۰ کاراکتر

Below the statistics, there is a 'View Insights' button with a red arrow pointing to it, and a 'Boost Post' button. The post also shows engagement icons (heart, comment, share), a bookmark icon, and a notification that it was liked by 'rezazamiri.ir and 248 others'. At the bottom, there is a comment from 'reza1371na' and the Instagram navigation bar.

• مشاهده آمار پست

۱. تاریخ و ساعت انتشار پست
۲. آمار اصلی پست (لایک ، کامنت، اشتراک گذاری و ذخیره)
۳. تعداد حساب هایی که از پست بازدید کرده اند.
۴. تعاملات با محتوا (لایک ، کامنت، ...)
۵. فعالیت روی پروفایل (مشاهده، فالو، ...)

← Post Insights

Messaging-related insights, such as shares and replies, may be lower than expected due to privacy rules in some regions. [Learn More](#)

خط قرمز های اینستاگرام

August 22 at 12:07 PM

249 45 70 111

Overview ⓘ

Accounts Reached	3	2,464
Content Interactions	4	475
Profile Activity	5	40

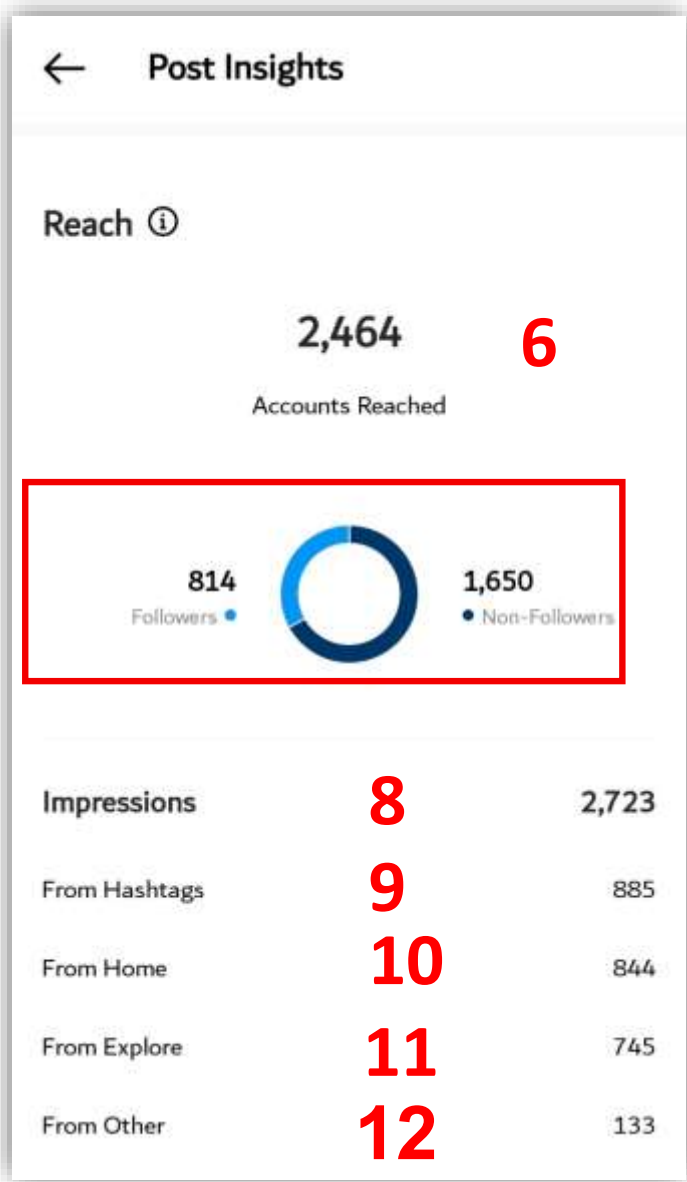
1

2

3

4


5



7

• مشاهده آمار پست

۶. تعداد افرادی که پست را دیده اند
۷. چه تعداد از افرادی که پست را دیده‌اند فالور هستند و چه تعداد نیستند.
۸. تعداد بار دیده شدن
۹. تعداد بار دیده شدن از خانه
۱۰. تعداد بار دیده شدن از پروفایل
۱۱. تعداد بار دیده شدن از هشتک
۱۲. تعداد بار دیده شدن از سایر روشها

Content Interactions ⓘ	13	475
Likes	14	249
Saves	15	111
Shares	16	70
Comments	17	45
<hr/>		
Profile Activity ⓘ	18	40
Profile Visits	19	34
Follows	20	6
Call Button Taps	21	0
Email Button Taps	22	0
<hr/>		
Promotion	23	
 Promote This Post		>

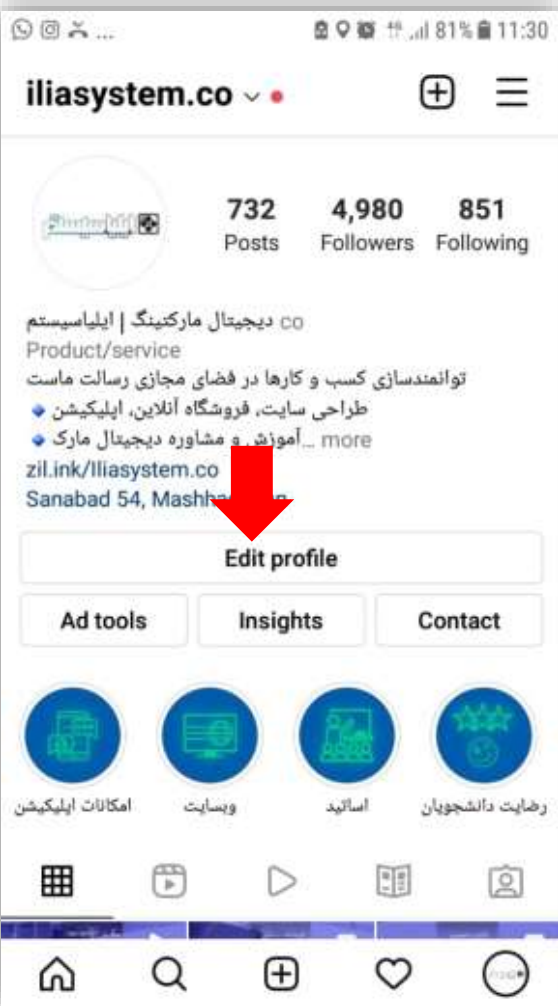
• مشاهده آمار پست

۱۳. تعداد افرادی که با پست تعامل داشته اند
۱۴. تعداد افرادی که پست را لایک کرده اند
۱۵. تعداد افرادی که پست را به اشتراک گذاشته اند
۱۶. تعداد افرادی که پست را ذخیره کرده اند
۱۷. تعداد افرادی که برای پست کامنت گذاشته اند
۱۸. میزان تعامل افراد با پست
۱۹. تعداد بار دیده شدن پروفایل
۲۰. تعداد افرادی که بخاطر این پست پیج را فالو کرده اند.
۲۱. تعداد افرادی که بعد از دیدن پست روی دکمه تماس کلیک کرده اند.
۲۲. تعداد افرادی که بعد از دیدن پست روی دکمه ایمیل کلیک کرده اند.
۲۳. اجرای تبلیغ روی پست (در حال حاضر در ایران فعال نیست)

کشف نبض مخاطب با insight - آمار پیج

• کشف نبض مخاطب با insight - آمار پیج

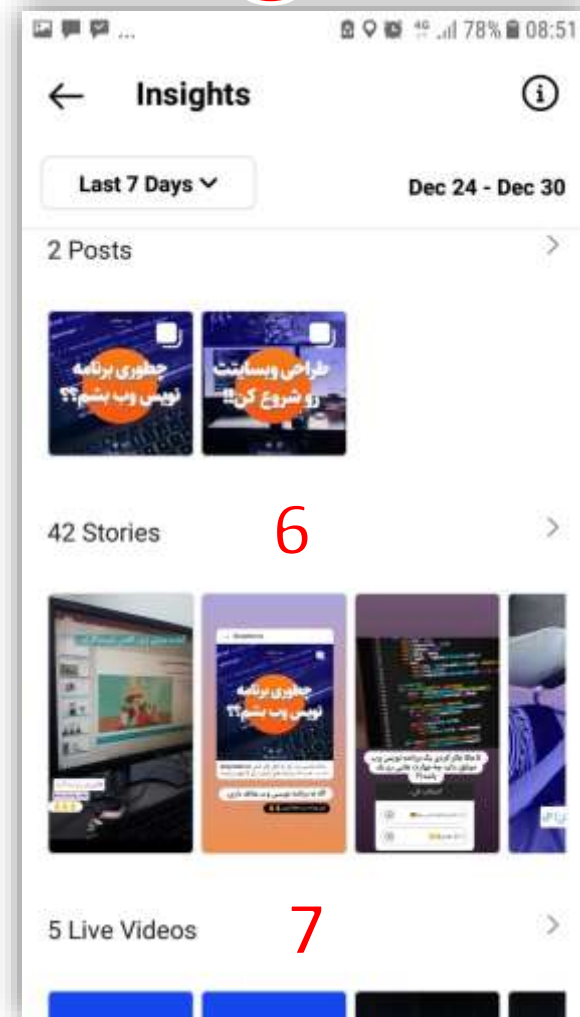
1



2



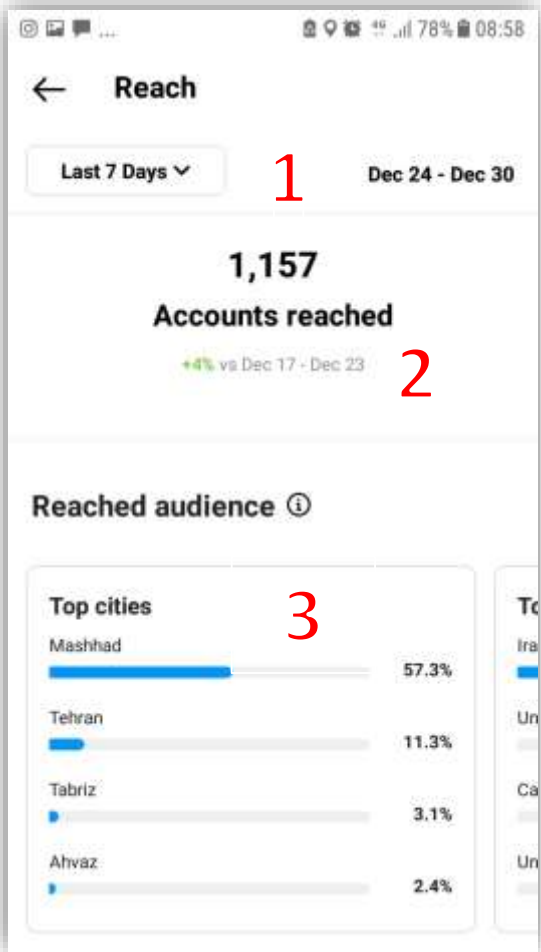
3



۱. انتخاب بازه جهت بررسی
۲. آمار اکانت ها
۳. آمار تعامل
۴. آمار فالورها

• کشف نبض مخاطب با insight - آمار پیج

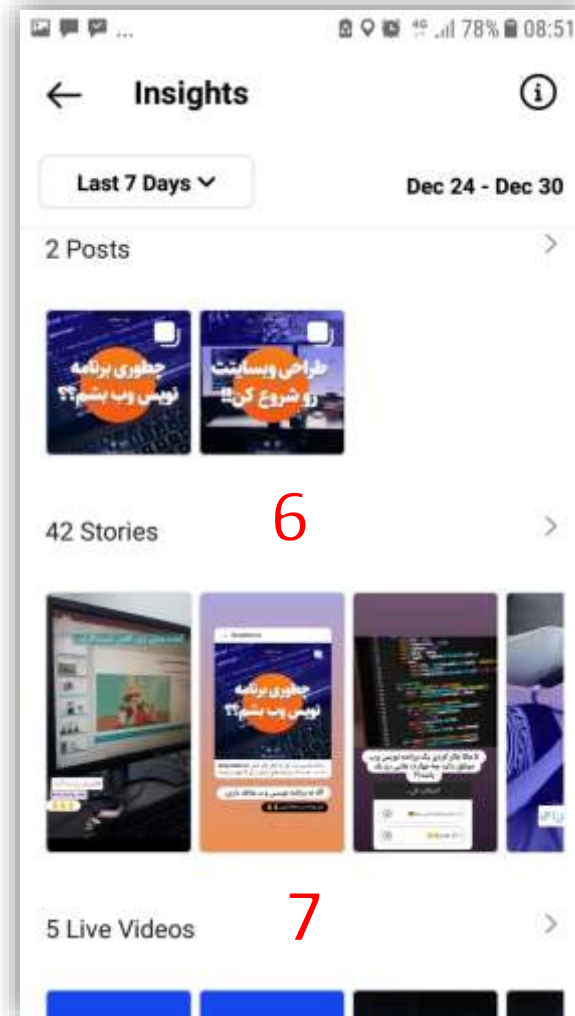
1



2



3



۱. انتخاب بازه جهت بررسی
۲. آمار اکانت ها
۳. آمار تعاملات
۴. آمار دنبال کننده ها
۵. آمار مربوط به پست ها
۶. آمار مربوط به استوری ها
۷. آمار مربوط به لایو ها
۸. آمار مربوط به ویدئو ها